

# Brands &

Brands & Stores  
i

Jaro 2023



## PŘÍBĚHY ZNAČEK:

Proton Therapy Center Czech  
CYBEX  
PalmaPure  
OXALIS  
EUROPAPIER – BOHEMIA  
Continental

Alukov  
MANUFATURA  
R & B Mědílek  
SilentLab  
Ewals Cargo Care  
Zámek Loučeň

SYMA Living  
Bokem & VERmedia  
New Wave  
Aspena  
MonPeri  
KONTRA



PROTON  
THERAPY  
CENTER

LÉČÍME  
RAKOVINU

## JSME TU S VÁMI UŽ 10 LET.

Léčili jsme již více než 10 000 pacientů.

[www.ptc.cz](http://www.ptc.cz)



Photo by efi

*Milí čtenáři,*

*v našem jarním vydání se můžete dočíst o úspěších ryze českých firem. Za jejich dnešním postavením mnohdy stojí nápad šikovného českého člověka, který se nenechal odradit překážkami kladenými našim podnikatelským prostředím. Ale představujeme Vám i české dceřiné společnosti, jejichž matka má dlouhou historii v zahraničí. Tentokrát bych chtěla upozornit na naši část STORES, kde přinášíme informace z největšího světového veletrhu vybavení maloobchodu – EuroShop 2023. Proběhl koncem února v Düsseldorfu a byly na něm mimo jiné také vyhlášeny nejzajímavější koncepty obchodů světa v soutěži EuroShop RetailDesign Award 2023. Ta letos slaví 15. výročí a letošní vítěze vám na našich stránkách představujeme. Do soutěže, které se letos zúčastnilo 103 shop-konceptů z 31 zemí, mám tu čest přihlašovat i české koncepty. V této části se také dozvíte, jaké jsou trendy v kancelářských prostorách. Můžete se inspirovat i barvou roku 2023 a nebo omnichannelovými realizacemi ze světa.*

*Přeji Vám příjemné čtení a krásné jaro.*

**Ing. Blanka Bukovská**  
Vydavatelka a šéfredaktorka

Časopis Brands&Stories je dlouhodobě zdarma v tištěné podobě distribuován výhradně podnikatelům, zejména obchodním korporacím (k rukám jejich zástupců). Pokud jako podnikatel časopis nedostáváte, můžete si jej objednat na emailové adrese [brands@pribehznacek.cz](mailto:brands@pribehznacek.cz). Jestliže si časopis nadále nepřejete dostávat, můžete se z odběru časopisu odhlásit na emailové adrese [brands@pribehznacek.cz](mailto:brands@pribehznacek.cz) a Vaše jméno bude z databáze adresátů, resp. jejich zástupců, vymazáno. Rádi také budeme bezplatně časopis Brands&Stories zasílat na jméno jiné osoby ve Vaší společnosti. Vydavatel se řídí právními předpisy v oblasti ochrany osobních údajů. Právním základem zpracování osobních údajů (identifikace podnikatele OSVČ nebo zástupce korporace jménem, příjmením a adresou pro zaslání) jsou souhlas, plnění smlouvy či oprávněný zájem dle čl. 6 odst. 1 písm. a), b), f) obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). Osobní údaje jsou sbírány z veřejných databází podnikatelů, údajů sdílených zástupcem podnikatele vydavateli nebo na základě výslovné žádosti podnikatele o zaslání. Se zásadami ochrany osobních údajů se můžete seznámit na našich webových stránkách [www.pribehznacek.cz](http://www.pribehznacek.cz).

2	Proton Therapy Center Czech
4	CYBEX
6	PalmaPure
8	OXALIS
10	EUROPAPIER – BOHEMIA
12	Continental
14	Alukov
16	MANUFAKTURA
18	R & B Mědílek
20	SilentLab
22	Ewals Cargo Care
24	Zámek Loučeň
25	SYMA Living
26	Bokem & VERmedia
29	New Wave
31	Aspena
33	MonPeri
34	KONTRA



Toto vydání časopisu Brands&Stories je vtištěno na papíru Magno Satin 130 g/m<sup>2</sup> dodaném společností EUROPAPIER – BOHEMIA, spol. s r.o. EUROPAPIER je nejen velkoobchod papírem a lepenkou, v jeho portfoliu najdete také kancelářské papíry a potřeby, designové papíry, hygienické produkty, úklidovou chemii a obalové materiály.

Vložený vzorek papíru Lahnur® 150 g/m<sup>2</sup> je vysoce kvalitní nenatíraný 100% odolnější papír s FSC® a ISEGA certifikací. Je vhodný pro komunikaci nejvyšších ekologických standardů. Lahnur® je z 80 % tvořen z obnovitelných surovin. **Jedná se o recyklovatelnou a kompostovatelnou náhradu syntetických materiálů, takže ho v klidu můžete zahodit do tříděného odpadu s jiným papírem.**

[www.europapier.cz](http://www.europapier.cz)



Součástí Protonového centra je také moderní Oddělení radiodiagnostiky a Oddělení nukleární medicíny. Kromě vlastní léčby tak mohou všichni pacienti, kteří mají od svého ošetřujícího lékaře vystavenou žádanku na vyšetření, tedy nejen ti, kteří se v Centru léčí, podstoupit diagnostická vyšetření, jako jsou magnetická rezonance (MR) a pozitronová emisní tomografie v kombinaci s počítačovou tomografií (PET/CT).

#### Ojedinelý Klientský servis

Pacient, který je indikován k radioterapii, se může kdykoliv obrátit na klientský servis Protonového centra. Ten jeho případ předvede některému lékařskému týmu, složeného z mnoha odborníků, lékařů různých specializací, kteří jsou i z jiných pracovišť a žádají, aby byl jejich pacient v PTC zkontrolován. Tým dá rozhodnutí, jestli je nebo není daná diagnóza vhodná k protonové léčbě. Pak už to následuje standardní vyšetření a jednání se zdravotní pojišťovnou. V Protonovém centru si zakládají na tom, aby měl každý pacient svého lékaře od vstupní konzultace až do ukončení léčby. A aby se pacient v PTC cítil co nejlépe a mohl se soustředit jen na sebe a svou léčbu, má každý k dispozici svého osobního koordinátora léčby, se kterým se sejde při své první návštěvě v PTC.

V Proton Therapy Center je pečlivě sledován nejen průběh terapie pacientů. Informace o tom, jak se nemocný cítí, zda má nějaké potíže nebo potřebuje poradit, získávají průběžně od koordinátorek, lékařů i sester. Aby neztratili kontakt a nepřetrhli tak pouto, které se mezi pacientem a týmem Protonového centra vytvořilo, organizují s Nadačním fondem pro protonovou terapii pravidelná patientská setkání. Na těchto setkáních se setkávají pacienti, kteří již léčbu ukončili, s pacienty, kteří léčbu buď v nedávné době začali nebo na ni čekají. Účastníci patientských setkání si tak navzájem předávají svoje zkušenosti, sdělují své příběhy a pomáhají si navzájem.

#### I vy můžete pomoci

Nadační fond pro protonovou terapii byl založen v roce 2010 za účelem zvýšení povědomí o nové, šetrnější formě radioterapie. Nadační fond pro protonovou terapii si prošel řadou změn a rozšířil svoji působnost v oblasti individuální pomoci a komplexních zdravotních služeb pro klienty Protonového centra v Praze. Konkrétně nadační fond poskytuje pacientům i jejich rodinným příslušníkům psychologickou pomoc, také finanční pomoc v podobě nadačního příspěvku na úhradu nákladů spojených s léčbou, např. na různé ochranné přípravky na péči

o ozařovanou pokožku, nutriční preparáty, speciální oblečení, paruky apod. Dále poskytuje nutriční poradenství, mimopražským pacientům pomůže s ubytováním v Praze, poskytuje asistenční nezdavatnické služby, zpřjemňují pobyt v Protonovém centru a mnoho dalších aktivit zejména pro dětské pacienty.

Neváhejte se obrátit s žádostí o bližší informace a volejte na telefonní číslo 226 222 026 anebo pošlete email: [info@nfppt.cz](mailto:info@nfppt.cz)

V dalších vydáních Brands&Stories v rámci mini-seriálu o Protonovém centru se dozvíte podrobnější informace o protonové léčbě.

#### Kde se dají nalézt aktuální informace o Protonovém centru:

Nejaktuálnější informace z Protonového centra jsou zveřejňovány na sociálních sítích, zejména na facebooku Centrum protonové léčby a dále na webových stránkách [www.ptc.cz](http://www.ptc.cz).

#### Další možnosti, kde nalézt info o protonové a jiné léčbě vybraných diagnóz je:

[www.centrumkarcinomuprostaty.cz](http://www.centrumkarcinomuprostaty.cz)  
[www.centrumkarcinomuprsu.cz](http://www.centrumkarcinomuprsu.cz)  
[www.lymfomhelp.cz](http://www.lymfomhelp.cz)

# Proton Therapy Center Czech

## Jedinečné zdravotnické zařízení na světové úrovni

Asi každý z nás zná ze svého okolí někoho, kdo se musel poprat se zákeřnou nemocí - rakovinou. Do života nám může vstoupit nemoc, která nás donutí zastavit se, zpomalit pracovní tempo a přerovnat měřítko hodnot. Máme ale alespoň základní povědomí o tom, co v takových případech můžeme dělat, na koho se obrátit, co je v naší zemi možné? Nalezení správného řešení je v těchto chvílích nesmírně důležité. Nesmíme se vzdát, ale musíme náležitě bojovat. A přístup k informacím hraje zásadní roli. Proto bychom Vám rádi představili pražské Protonové centrum, které umožňuje protonovou léčbu i moderní diagnostická vyšetření našim i zahraničním pacientům.

Založili ho v roce 2012 bratři Pavel a Václav Laštovkovi a za deset let existence léčilo již téměř 10 000 pacientů. To ho řadí mezi jedno ze tří center na světě, které mají odléčeno nejvíc pacientů. Rychle se zařadilo mezi nejprestižnější světová centra. Má před ostatními státy několikaletý náskok a inovace a léčebné postupy z Čech přebírají přední světová centra. Pražské Proton Therapy Center drží světové prvenství v léčbě karcinomu prsu. Jeho lékaři jsou také spoluautory mezinárodních léčebných postupů pro léčbu maligních lymfomů protonovou radioterapií.

Bratři Laštovkovi zakládali Protonové centrum s cílem, aby technologie v rukách odborníků pomáhala nemocným s rakovinou. Hlavní myšlenkou protonové léčby a zároveň onkologickým trendem je zajistit pacientům maximální šanci na vyléčení při minimalizaci vedlejších účinků spojených s léčbou a návrat k plnohodnotnému životu po léčbě. Pražské Protonové centrum bylo v době svého vzniku prvním centrem v Evropě s unikátní technologií ozařování tužkovým svazkem, tzv. PBS, ve které zakladatelé Centra i jeho odborníci viděli zcela zásadní přínos pro život onkologických pacientů v prů-

běhu léčby i po ní. V současnosti je na světě center s touto technologií více jak 300 a každým rokem se budují další nová centra.

Dnes ředitelé zdravotnického úseku oslovují nejprestižnější světové časopisy, aby publikovali výsledky centra. K základním pilířům, na kterých centrum stojí, je nejen věda, výzkum a medicína na špičkové úrovni, ale především proklientský přístup. Zakladatelé to definují ve své vizi: „Naším posláním je nejenom léčit nádorová onemocnění jednou z nejperspektivnějších metod 21. století, protonovou terapií, ale především poskytovat pacientům dokonalý servis na světové úrovni.“

#### Proč by se měli onkologičtí pacienti zajímat o protonovou léčbu?

Při užití protonů je možné ochránit zdravé tkáně a orgány před nežádoucím ozářením. Pacienti, kteří ukončí protonovou léčbu, mají v maximální možné míře šanci na uchování plnohodnotného života. A to až dvojnásobně v porovnání s konvenční fotonovou radioterapií. Díky úhradě protonové léčby zdravotními pojišťovnami mohou tuto moderní léčbu využít především čeští občané.

#### Jakou cestou se pacienti do Protonového centra dostanou

Proton Therapy Center je plně integrováno do Národního onkologického centra a stejně jako v ostatních pracovištích to probíhá tak, že pacienta doporučí ošetřující lékař. Pacient sám však může Protonové centrum kontaktovat také - 24 hodin/7 dní v týdnu je pro pacienty připraven některý z komunikačních kanálů - telefonní linka, kontaktní formulář nebo online chat na webových stránkách. Komunikace s Centrem je možná i prostřednictvím sociální sítě.

#### Léčené diagnózy v Protonovém centru

Pražské Protonové centrum dokáže dnes, díky svým mnohaletým zkušenostem, léčit široké spektrum diagnóz. Nejpočetnější skupinou pacientů jsou ženy s rakovinou prsu a muži s rakovinou prostaty. Mezi další onemocnění vhodná k protonovému ozářením se řadí maligní lymfomy, nádory hlavy a krku, centrální nervové soustavy, zažívacího traktu a plic, vybraná nádorová onemocnění u dětí. Od roku 2019 se v PTC léčí také úplně nová diagnóza - leukemické postižení CNS.



PROTON  
THERAPY  
CENTER

LÉČÍME  
RAKOVINU



# Bez starosti se můžete dotknout celého světa Více než dezinfekce

Příběh české kosmetiky začal inspirací z cest. Český startup PalmaPure pojal myšlenku nabídnout vlastní kosmetiku s dezinfekčními účinky, která by byla přívětivá k pokožce, nepálila, nelepila a nevysušovala kůži. Chtěli lidem dopřát to nejlepší z unikátní kombinace kosmetiky a ochrany před bakteriemi nebo viry. A tak vznikl sen, který se díky pili zkušených a kvalitních vývojářů z farmaceutického průmyslu stal skutečností.



- ♥ Nevysušuje
- ♥ Nepálí
- ♥ Nelepi
- ♥ Certifikovaný produkt Státním zdravotním ústavem
- ♥ Vhodné pro časté používání
- ♥ Vyrobeno v České republice

**PALMA  
PURE**  
VOM X PÉGUJE X OCHRÁNÍ

Poslední dobou jsme více začali dbát na hygienu rukou, a tak se dezinfekce staly přirozenou součástí našeho každodenního života. Dnes jsou již na trhu i dezinfekce, které nejen chrání, ale mohou i vonět a pečovat. Pro všechny produkty PalmaPure je zásadní dokonalá účinnost, na kterou se můžete spolehnout, jemná vůně a příjemný pocit při používání. Produkty obsahují vyživující panthenol a zvlhčujícího glycerol.

PalmaPure vyvinul v olomoucké společnosti díky své receptuře vlastní kosmetický produkt na ruce, který je unikátní především svými parfemacemi, výživovou složkou a ověřenými dezinfekčními účinky.

Lze ho bez obav používat celý den. V nabídce má různé parfemace – Bílý čaj, Grapefruit a Vanilku. Vyzkoušet lze také limitovanou edici Flannel a Cashmere.

#### Opravdu šetrná testovaná dezinfekce

PalmaPure produkty jsou jak dermatologicky testované, tak také testované a schválené Státním zdravotním ústavem. Produkty nejsou testované na zvířatech.

Jedná se o certifikovaný produkt pro zdravotnická zařízení a pro profesionální i neprofesionální využití.

#### Balení pro každého

V nabídce PalmaPure jsou různé velikosti balení, a tak si vybere opravdu každý. Jednorázové dezinfekční ubrousky a moderní balení dezinfekce o objemu 50 nebo 100 ml s praktickou aplikací v podobě spreje se navíc vejdou do každé kabelky nebo pánské tašky. Pro komerční použití jsou určeny velikosti 250 ml, 500 ml, 5 l a 10 l.

Ing. Aneta Ženíšková  
Sales manager PalmaPure  
+420 721 162 326  
aneta.zeniskova@palmapure.cz  
[www.palmapure.cz](http://www.palmapure.cz)



**Bílý čaj**

Znáte jistě černý nebo zelený, ale už jste slyšeli o bílém čaji? Dříve byl velice vzácný a i dnes se řadí mezi luxusnější zboží. Jde o mladé čajové listky, které se sbírají dříve než ostatní. Jemná vůně tohoto čaje nás naprosto okouzila a brzy si podmaní jistě i vás.



**Grapefruit**

Dezinfekce PalmaPure Grapefruit je ideální, pokud hledáte osvěžující vůni. V aromaterapii je grapefruit oblíbený pro své antidepresivní účinky. Navodí příjemnou a uvolňující náladu.



**Vanilka**

Dezinfekci PalmaPure Vanilka máme v elegantním designu. S touto vůní se ocitnete v cukrárně nebo si vzpomenete na nedělní odpoledne strávené u babičky v kuchyni.



**Cashmere**

Vyzkoušejte limitovanou edici svěží vůně kašmíru přímo na vašich rukou. Uvidíte, že jste našli tu nejlepší rovnováhu mezi účinnou ochranou vašich rukou, svěžestí a dokonalé péče o vaši pokožku.



**Flannel**

Limitovaná edice pečlivě vybrané vůně Flanel je lehká příjemná vůně, která přesně ve vhodnou chvíli umocní pocit přirozené čistoty a péče o vaše ruce, po které toužíte.



**Originál**

Ne každému mohou být vůně v kosmetice příjemné. Máme proto i variantu dezinfekce na ruce bez parfemace. Ta vám zajistí účinnou, bezpečnou a pro pokožku rukou šetrnou péči.

Ubrousky	Praktické balení na cesty. Jednoduše je dáte do kapsy nebo do kabelky.
50 ml s rozprašovačem	Malá pomoc, která je vždy po ruce. Perfektní třeba do kabelky, do batohu. Ideální balení do letadla.
100 ml s rozprašovačem	Skvělý parťák do batohu na cesty, který vydrží o trochu déle.
250 ml s rozprašovačem	Ideální velikost do auta, na pracovní stůl nebo třeba na stolek ke vstupním dveřím.
500 ml s rozprašovačem	Balení, které díky své velikosti a praktickému pákovému spreji oceníte především v kanceláři, restauraci nebo na toaletách. Skvěle se hodí ke kovovému stojanu PalmaPure, který je také součástí portfolia.
5 a 10 l kanystry	Ideální velikost do větších provozů, profesionálních úklidových firem, ale i do domácnosti. Kanystra totiž můžete použít jako náhradní náplň do menších balení. V podnicích, domovech pro seniory nebo třeba nemocnicích jim můžete doplňovat bezdotykové dávkovače.

# Nová cesta vpřed

## Na trhu je první dětská autosedačka s integrovaným celotělovým airbagem

„Jízda vpřed nikdy nebyla bezpečnější,“ tak zní ambiciózní motto inovativní autosedačky Anoris T i-Size společnosti CYBEX, za níž stojí český podnikatel Martin Poš. Autosedačka pro děti ve věku od 15 měsíců do zhruba šesti let jako první na světě využívá technologie celotělového airbagu speciálně vyvinutého tak, aby v případě autonehody poskytl maximální bezpečí a šetrně ochránil všechny křehké partie dětské postavy. Revoluční autosedačka přicházející s bezpečnou alternativou vození dětí po směru jízdy při svém uvedení na trh vyvolala pozdvižení, po absolutním vítězství v nezávislých testech Stiftung Warentest a ADAC však definitivně potvrdila svou bezkonkurenční výjimečnost.

Inovativní autosedačka Anoris T i-Size vzešla ze společnosti CYBEX, tedy firmy založené v roce 2005, která je celosvětově známá pro svůj ikonický design, inovativní technologie, funkčnost a prvotřídní bezpečnostní prvky všech svých produktů pro stylové rodiče. Cílem výrobců znač-

ky CYBEX je dokonale zapadnout do životního stylu rodičů, i proto společnost ráda překvapuje jedinečnými módními kolekcemi, které čerpají inspiraci z nejnovějších trendů a přináší do rodičovství prvky haute couture. Produkty vyrobené společností Martina Poše si zamilovaly světové

celebrity, které se nezdíka na kolekcích samy podílí – svou kolekcí ve spolupráci s CYBEX navrhla například topmodelka Karolína Kurková či americký hudebník DJ Khaled. V roce 2014 se německá firma CYBEX spojila s Goodbaby International Holding Limited.

### Autosedačka s integrovaným celotělovým airbagem

Anoris T i-Size nastavuje zcela nový průmyslový standard v oblasti dětské bezpečnosti. Díky integrované technologii airbagů poskytuje autosedačka instalovaná do vozu po směru jízdy přibližně o 50 % více ochrany než běžné dětské autosedačky instalované po směru jízdy. Navíc v porovnání s otočnými autosedačkami instalovanými do vozu proti směru jízdy vyniká lepšími bezpečnostními vlastnostmi v rámci aktivní i pasivní ochrany. Anoris T i-Size jako jediná ze třiceti autosedaček testovaných nezávislými institucemi Stiftung Warentest a ADAC získala ocenění „Velmi dobré“ a v kategorii „Kleinkind plus Kind“ dosáhla s hodnocením 1.5 nejlepšího celkového výsledku všech dob. Nad konkurenci zvýšila také v testu bezpečnosti při nárazu s hodnocením 0.9 a dále s hodnocením 1.2 v celkové kategorii Bezpečnost.

Způsob, jakým by bylo možné v případě autonehody ochránit celé tělo dítěte sedícího v autosedačce instalované po směru jízdy, začal zakladatel společnosti CYBEX Martin Poš rozmyšlet již před 15 lety. „Po celá desetiletí patří airbagy ve vozidlech k základním bezpečnostním prvkům, které chrání dospělé pasažéry před vážnými zraněními v případě nehody. Díky neúnavné práci našeho týmu vývojářů a dostupnosti nových technologií jsme nyní skutečně hrdí na to, že se nám na základě tohoto historicky jedinečného výsledku dostalo jasného ocenění od ADAC a StüWa za naše technologické úspěchy,“ uvedl zakladatel a CEO společnosti CYBEX Martin Poš. „Otázkou nikdy nebylo, jestli k tomu dojde, ale spíše kdy.“

### Bezpečnost v milisekundách díky inovativní technologii airbagů

Běžná dětská autosedačka instalovaná po směru jízdy zajišťující dítě pomocí bezpečnostních pásů umožňuje v případě čelního nárazu stav, kdy je hlava dítěte doprovodnou silou nárazu hnána dopředu. Airbag integrovaný do bezpečnostního pultu auto-



sedáčky Anoris T i-Size však křehkou hlavu i krk chrání. Celotělový airbag se aktivuje během milisekund a roztáhne se před dítětem do tvaru písmene C. Tento systém poskytuje přibližně o 50 % větší ochranu v případě čelního nárazu než běžné dětské autosedačky s pásovým systémem instalované po směru jízdy.

„Ochrana malých dětí byla vždy výzvou. Jejich hlava je ve srovnání s tělem velká a těžká s ne zcela vyvinutým krčním svalstvem,“ říká ředitel vývoje Franz Peleska. „V případě čelního nárazu je pohyb dítěte tlumen velkou plochou airbagu a dítě je udržováno v bezpečnostní zóně autosedačky, ještě než dojde k výraznému posunutí dopředu. A především citlivé oblasti hlavy a krku zůstávají dokonale chráněny.“

Výsledky testů dokonale ilustrují výhody této nové technologie airbagů použité u modelu Anoris T i-Size, který vykazuje lepší výkon i ve srovnání s konvenčními autosedačkami otočenými proti směru jízdy. Hodnocení výkonu při nárazu v nezávislých testech ADAC, ÖAMTC, Stiftung Warentest a TCS bylo u autosedačky Anoris T i-Size 0.9 – takto výjimečné skóre za celou historii tohoto nezávislého testování nezáskala žádná jiná konkurenční autosedačka.

### Bezpečná a pohodlná jízda vpřed

Anoris T i-Size prostřednictvím integrovaného celotělového airbagu přináší i zvýšený komfort pro celou posádku automobilu. Cestování po směru jízdy umožňuje rodičům a dětem snazší interakci, řidičům navíc usnadňuje kontrolu dítěte. Anoris T i-Size řeší snadnější nástup a výstup z autosedačky a také se velmi jednoduše instaluje do vozu – pomocí LED indikátorů a zvukových signálů aktivně navádí rodiče ke správné instalaci. Palubní bezpečnostní asistent je navíc upozorní, pokud při usazování dítěte do autosedačky a jeho zabezpečení dojde k přeskočení některého z hlavních kroků postupu.

Autosedačka byla vyvinuta v souladu s normou UN R129/03 a je vhodná pro děti s výškou od 76 centimetrů. Model lze velmi snadno přizpůsobit dle

individuálního růstu dítěte a lze jej používat do dosažení výšky 115 centimetrů nebo maximální hmotnosti 21 kilogramů, což odpovídá věku zhruba šesti let. Oproti běžným autosedačkám s bezpečnostním pultem či instalací proti směru jízdy, které jsou standardně navrženy pro děti do čtyř let, tak Anoris T i-Size prodlužuje dobu vhodnou pro užívání autosedačky o dva roky. S ohledem na tuto skutečnost byl navržen velkorysý prostor pro nohy, aby i větší děti měly na cestách tu nejvyšší úroveň pohodlí. Autosedačku lze zároveň nastavit do tří poloh pro co nejladší spánek během delších cest.

Anoris T i-Size je k dispozici v českých obchodech za ceníkovou cenu 19 490 Kč. Více informací o dětské autosedačce CYBEX Anoris T i-Size naleznete na: <https://cybex-online.com/cs-cz>



[www.cybex-online.com](https://www.cybex-online.com)

# Ochutnejte čaj nebo kávu v Coffeetearii,

## objevte aktivity Czech Tea Centre v srdci Prahy!

Společnost OXALIS je na trhu synonymem kvalitního sypaného čaje, plantážní kávy a originálního čajového a kávového příslušenství. Příběh značky Oxalis se začal odvíjet v roce 1993, kdy se zakladatel společnosti Ing. Petr Zelík vydal na dráhu samostatného podnikání a zaregistroval společnost OXALIS do obchodního rejstříku. Letos tedy slaví již 30. výročí založení. Petra Zelíka jsme při té příležitosti přiměli k bilancování.

### Co Vás k obchodování v této komoditě přimělo?

První obchodní setkání s čajem měl Petr Zelík již v dřívější práci pro potravinářský velkoobchod. Pak přišlo v roce 1992 pozvání na studijní cestu na Srí Lanku. A to byla výzva. Pro Petra Zelíka stěžením milník v dalším životě, protože Srí Lanka ho tehdy uchvátila.

Ne dlouho po návratu se rozhodl vstoupit na dráhu podnikání se sypaným čajem. V roce 1993 založil firmu OXALIS, jejíž název vybral doma s manželkou při jednom čajovém dýchánku. Našli několik latinských označení rostlin, která zněla li-

bovzvučně a vyhrál to Oxalis - český šfavel, ale také čtyřlístek. Právě čtyřlístek dal asi firmě do vínku potřebné štěstí.

### Jaké milníky v příběhu Oxalis považujete za stěžejní?

Základním stavebním kamenem při vzniku společnosti bylo rozhodnutí spojit její aktivity výhradně se sypaným čajem. Následně byl spuštěn provoz Čajového domu na Sadové ve Zlíně, který tento záměr reprezentoval. Zde byly v roce 1995 poprvé k prezentaci sypaných čajů užity skleněné dózy, které se postupně staly identifikačním prv-

kem způsobu prodeje společnosti. V letech 1996 a 97 byly otevřeny první prodejny v Praze - ve Vinohradském Pavilonu a Centru Černý most. V tomto období jsme začali čaje aromatizovat, přidávat do něj ingredience. V roce 1998 startoval přímý import z vybraných pěstitelských zemí a rozběhly se exportní aktivity, nejdříve na Slovensko. O rok později byl revidován původní záměr a k sypanému čaji se přidává káva. Vzniká tak slogan OXALIS ČAJ & KÁVA.

Na začátku nového milénia se export rozšiřuje do dalších zemí, rozbíhají se pionýrské základy franšizové spolupráce. V roce 2010 jsme se stali



členem České asociace franšizingu, o rok později jsme pořídili vlastní pražičku kávy. V polovině minulého desetiletí jsme otevřeli distribuční sklad v Tečovicích, který byl následně několikrát rozšiřován. V roce 2018 jsme zvítězili v soutěži Franšiza roku ČR. O rok později byla ve Vodičkově ulici v Praze otevřena naše vlajková loď v novém designu hygge. Na stejném místě následovalo spuštění kulturně-vzdělávacího střediska Czech Tea Centre, kde probíhají kurzy a degustace zaměřené na čaj, kávu, ale i duševní pohodu, která je s těmito nápoji spojená. V roce 2021 byl zpracován master franšizový manuál pro expanzi do dalších zemí. Letos v dubnu spustíme provoz pražičky kávy Loring smart 70, která bude patřit mezi největší svého druhu v zemi.

### Jak se dnes díváte na začátky svého podnikání před 30 lety. Dělal byste s dnešními zkušenostmi něco jinak?

V roce 1993 byla čajová kultura v České republice zcela v plenkách. Lidé měli jen minimální znalosti o pestré skladbě sypaných čajů, většina o produktu nevěděla vůbec nic. Tento zbožový segment za minulého režimu de facto neexistoval.

Osvětová činnost byla proto velmi náročná, bylo zapotřebí velké trpělivosti. Zpětně jsem rád, že jsem mohl být u toho, když bylo ještě „pole neorané“ a dalo se vše budovat opravdu od základů.

S dnešními zkušenostmi bych určitě několik vývojových etap přeskočil. Všichni ale víme, že takto život nefunguje a člověk si má čímsi projít, poučit

se a na základě nabytých zkušeností se posunout dále.

Kdybych však dříve věděl více, některé postupy bych urychlil - několik let jsem zůstával u lokálního zlínského projektu čajovny, dlouho jsem se odhodlával se spuštěním prodejen v hlavním městě. Právě ty rozhodly o pozdějším úspěchu, rozvinutí velkoobchodní činnosti. Řadu let také trvalo, než jsme začali vozit produkty přímo z pěstitelských zemí, sami si čaje míchat a aromatizovat. Mít dnešní zkušenosti a znalosti, určitě bych tyto procesy nastartoval dříve.

### Jak se změnila se za těch 30 let kultura čaje u nás?

Kultura čaje se změnila vskutku radikálně. Na konci 80. let v bývalém Československu jedna jediná firma zabezpečovala až 90 % čajů v tuzemsku, které byly nabízeny výhradně v podobě nálevových sáčků. Pokud byla řeč o černém čaji, rozlišení bylo následující: cejlonský, indický a gruzínský. O pěstitelských oblastech jako je Assam nebo Darjeeling vědělo jen pár zasvěcených. Zelené čaje, oolong, rooibos, mate a mnohé další pojmy z čajové oblasti pak nebyly známy vůbec.

Dnes je situace značně jiná. Vyšla řada knih věnovaných čaji a kultuře jeho pití. Lidé jsou mnohem více zcestovalí, nemálo z nich navštívilo pěstitelské země a leckdy i čajové zahrady.

Hlavně se však výrazně zlepšila nabídka na trhu. V České republice již lze obstarat jakýkoliv druh čaje z kterékoli části světa. K saturaci potřeb jis-

tě přispěla i naše síť prodejen se sypaným čajem a výběrovou kávou, která sestává z více než 60ti vlastních a franšizových jednotek a je jediná svého druhu v Česku.

Na jedné straně dnes v Česku registrujeme znalého a vyspělého zákazníka, který se již v čajové skladbě dokáže velmi dobře orientovat, na straně druhé je zde nabídka sypaných čajů, která má světové parametry.

### Jak se profiluje firma dnes a kam směřuje?

OXALIS je dnes předním středoevropským zpracovatelem sypaných čajů a výběrové kávy. Činnost firmy je postavena na několika distribučních pilířích: vlastní maloobchodní a partnerská franšizová síť, nezávislý velkoobchod, funkční e-shop a rozvinutý export. Téměř 25 % obrátu pochází z vývozu produktů do 35 zemí světa. Společnost zaměstnává 150 lidí, obrát přesahuje čtvrt miliardy Kč.

Jedním ze současných cílů je prohloubení exportní činnosti, čemuž odpovídá i posílení exportního oddělení. OXALIS holding a.s. nedávno založil dceřinou společnost na výrobu hotových čajových a kávových nápojů ve skle (cool drinks) a také čajových sirupů. Do firmy je včleněn další zbožový segment. Letošním pořízením nové pražičky kávy se zdvojnásobí její produkční kapacita. Postupuje ekologizace firmy: zavádíme recyklovatelné a zároveň kompostovatelné obaly, instalujeme fotovoltaické panely na naše nemovitosti - letos ve Slušovicích, příští rok v Tečovicích.

### Jaké je využití vašich unikátních provozů Coffeetearia a Czech Tea Centre?

V pražské Vodičkově ulici 30 v nádherném secesním domě, historickém skvostu nazývaném „Dům U Nováků“ z počátku minulého století, jsme otevřeli nejen další prodejnu v pořadí, ale i čajové vzdělávací centrum. Je také prostorem, kde chceme návštěvníkům ukazovat, jak naše čaje a kávy připravujeme my sami. Prostor ve Vodičkově ulici pro nás představuje tři na sobě nezávislé koncepty. V přízemí je samoobslužná prodejna, která jako jediná naše maloobchodní provozovna nabízí celý náš sortiment. Suterén a první poschodí jsme se rozhodli využít pro dva nové projekty - čajokavárnu a centrum edukace pro veřejnost. V prvním poschodí je moderní provoz s názvem Coffeetearia. Ambicí bylo vytvořit klidnou oázu uprostřed velkoměsta. Suterén secesní budovy jsme proměnili na Czech Tea Centre, centrum čajové kultury a gastronomie, pro nejrůznější semináře a workshopy, a to zážitkovou formou pro laiky i profesionály.

Prostory Czech Tea Centre nabízíme vedle vlastního využití i k pronájmu. V těsné blízkosti několika stanic tramvaje nebo metra můžete využít kvalitně vybavenou workshopovou učebnu s decentní kapacitou do dvaceti účastníků!



Rok 2023 je pro EUROPAPIER – BOHEMIA, spol. s r.o. výjimečný, slaví totiž 30. narozeniny. Jako nevšední dárek k narozeninám si nadělil aktiva společnosti Obaly KREDO s.r.o. a rozšířil tím svůj sortiment pro své zákazníky v obalových materiálech. Za dobu 30 let se událo mnohé a stojí za to krátce nahlédnout do historie, která sahá až do roku 1971 ve Vídni, kdy čtyři papírny založily velkoobchod papírem EUROPAPIER. Od roku 1989 se EUROPAPIER postupně začal rozšiřovat do střední a východní Evropy. Česká republika samozřejmě nemohla chybět. Europapier už dávno není jen velkoobchod papírem pro nakladatelství a tiskárny a lepenkou. Portfolio zahrnuje kancelářské papíry a potřeby, kreativní papíry, hygienické produkty, úklidovou chemii a obalový materiál.

O pár slov na úvod jsme požádali současného generálního ředitele a jednatele **Marka Voštu**.



# 30 let nejen ve světě papíru



„Jako jeden z pamětníků bych rád zhodnotil naše roky v Europapiere. Jsme náležitě pyšní na naši stabilitu a podporu našeho majitele Heinzl Group, která nám umožňuje investovat a rozvíjet naši činnost,“ uvádí Marek Vošta. „Za poslední desetiletí se úspěšně rozrůstáme, rozšiřujeme sortiment a naše služby. Toto vše nám přináší bezvadnou různorodost práce a motivuje to naše zaměstnance, kteří u nás pracují dlouhé roky. Samozřejmě na prvním místě stojí zákazníci, kteří nám projevují svoji přízeň svými objednávkami a dlouhodobou spoluprací. Europapier je velkoobchodem, který vždy byl, je a bude svým zákazníkům spolehlivým partnerem. Já moc děkuji našim zákazníkům za stabilně úspěšnou spolupráci a našim zaměstnancům za loajalitu a jejich chuť Europapier dále rozvíjet. Přeji všem hodně zdraví a úspěchů do dalších mnoha let!“

## Vše začalo ve Vídni

Příběh Europapiere se začal odvíjet už v roce 1971, kdy čtyři papírny – Neusiedler (nyní Mondi), Nettingsdorfer, Salzer a Steyrermühl – založily společnost Europapier, velkoobchod papírem.

Vznik české pobočky Europapiere se datuje k 6. 1. 1993. Po Slovensku a Maďarsku byla Česká republika spolu se Slovinskem třetí zemí, která určovala expanzi Europapiere na severovýchodní trhy.

V roce 2000 se přestěhoval český Europapier do nové budovy v Praze – Hostivaři, protože bylo potřeba pro rozrůstající se zaměstnance zajistit lepší prostory.

Milníkem byl rok 2010, kdy se Europapier s ročním prodejem přes 44 000 tun papíru a lepenky, stal součástí skupiny Heinzl Group. Heinzl Group je největším výrobcem obchodní buničiny a papíru ve střední a východní Evropě. Zázemí velké skupiny a schopnost neustálých inovací, přináší Europapiere dobré podmínky k růstu.

## Rozvoj Europapiere v Čechách

Úplně na počátku fungovala společnost jako velkoobchod papírem a lepenkou. Jen okrajově tehdy nabízela i obaly. V roce 2011 byla založena nová divize Hygiena. Rok 2016 byl ve znamení velkého rozvoje prodeje hygienických výrobků, podpořený převzetím aktiv společnosti TYKVART. Následující rok 2017 byl opět významný pro rozvoj prodeje hygienických produktů – byla převzata aktiva společnosti Hygovia a Espada Group, které byly v té době dodavateli hygienických potřeb. V rámci přebírání aktiv hygienických firem se také v roce 2017 dosta-



ly pod křídla Europapiere společnosti Jiří Zavadil a Jaroslav Tuháček.

I další divize procházely obdobím rozvoje. V roce 2021 si divize Office rozšířila nabídku o papírové kotoučky a společnost atWIL, která je specialistou právě na papírové kotoučky, se stala dceřinou společností Europapiere.

V posledních letech se Europapier hodně věnoval rozšiřování sortimentu obalových materiálů, které vyvrcholilo převzetím aktiv obalové společnosti Obaly KREDO s.r.o.

## Současný servis a služby se zodpovědným přístupem

Aktuální portfolio Europapiere zahrnuje kromě papíru a lepenky dále kancelářské papíry a potřeby, kreativní papíry, hygienické produkty, úklidovou chemii a obalové materiály. Europapier tvoří všichni zaměstnanci, bez kterých by nic nešlo. Někteří jsou ve společnosti již téměř od samého zrodu české pobočky. A tak se Europapier může pyšnit dlouholetými zkušenostmi v oboru a svým zákazníkům nabízí odborný poradenský servis. Europapier si zakládá na inovacích, rozšiřuje sortiment a neustále pracuje na vylepšování zákaznického servisu. Dodávky standardních položek do 24 h jsou zde samozřejmostí.

V souladu s obchodní činností přebírá Europapier vysoký stupeň zodpovědnosti za životní prostředí. V rámci skupiny Heinzl Group se zavázal k uhlíkové neutralitě do roku 2050. Většina produktů má ekologické certifikace.



## Novým provozovatelem obchodu s obalovým materiálem **obalykredo.cz**



1. března 2023 převzal Europapier aktiva e-shopu obalykredo.cz. Díky propracovanému systému logistiky v rámci celé České republiky tak nabízí zákazníkům Obaly KREDO pohodlnější podmínky závozu objednaného zboží, u standardních položek je doručení již druhý den od objednání zboží.

## Změny k lepšímu pro stávající zákazníky Obalů KREDO

Za léta působení na českém trhu vybudoval Europapier tým specialistů, kteří jsou schopni poradit a vybrat ty správné obalové materiály, které zákazník potřebuje. Ať už se jedná o klasické či speciální kartonové krabice, fólie, lepicí pásy nebo například tašky na zakázku. Díky tomu, že působí po celé Evropě, má Europapier dodavatele po celém světě, a může proto nabídnout širokou škálu produktů ve vysoké kvalitě za dobrou cenu. Zákazníci Obalů KREDO tak mají pádné důvody ke spokojenosti.



Sortiment produktů e-shopu obalykredo.cz se v budoucnu bude rozšiřovat, aby měl zákazník co nejkomplexnější nabídku obalových materiálů na jednom místě.

„Vy, naši zákazníci, jste pro nás inspirací. Spokojenost našich zákazníků je u nás na prvním místě, proto jsme rádi za jakoukoliv zpětnou vazbu ať kladnou či zápornou, která naši společnost posouvá kupředu. Děkujeme za dosavadní spolupráci a těšíme se na další léta partnerství,“ uvádí závěrem Marek Vošta.



EUROPAPIER - BOHEMIA, spol. s r. o.  
K Pěrovně 1384/13, 102 00 Praha 10  
Telefon: +420 274 009 111  
[www.europapier.cz](http://www.europapier.cz)



# Technologická minulost, přítomnost i budoucnost pod kopyty



Před více než 150 lety byla zaregistrována jedna z nejvýznamnějších značek současného automobilového průmyslu – Continental. Po celou dobu své existence společnost naplňuje poslání, kterým je všestranný rozvoj individuální mobility. V současnosti díky investicím do výzkumu a vývoje pokračuje Continental na své jedinečné cestě směrem k udržitelné výrobě pneumatik.



Rychle rostoucí cestu k využívání jednoho ze stěžejních materiálů průmyslové revoluce – gumy využilo devět průmyslníků a bankéřů z Hannoveru, kteří v roce 1871 založili společnost na zpracování měkké pryže Continental-Caoutchouc und Gutta-Percha Compagnie. Prvními výrobky byly pneumatiky pro jízdní kola a koňská spřežení. O jedenáct let později společnost registruje ochrannou známku s vyobrazením skákajícího koně, který Continental reprezentuje dodnes. V roce 1898 rozběhl Continental výrobu automobilových pneumatik. V 50. a 60. letech 20. století přichází společnost se zásadními inovacemi, které využíváme na svých autech dodnes – bezdušové a radiální pneumatiky.

Historie společnosti Continental je již více než čtvrt století spjata i s Českou a Slovenskou republikou. V roce 1993 se součástí německého koncernu stal i tradiční český výrobce pneumatik Barum z Otrokovic a od roku 2010 i slovenský výrobce pneumatik Matador – to přineslo velký rozmach lokálního průmyslu s pneumatikami.

## Revoluční technologie

Continental přináší technologické inovace už přes 150 let. Spousta řidičů ocaňuje například technologii ContiSeal. Jde o lepkavou viskózní vrstvu utěšňovacího prostředku, která je nanosená uvnitř pneumatiky. V případě defektu utěsní okolí průrazu a k úniku vzduchu ani nedojde. Funguje pro průrazy až do průměru 5 mm – a to prakticky znamená, že se vyhnete výměně poškozené pneumatiky na cestách.

S rozvojem elektromobility dostává pojem tichý vůz úplně nový rozměr. Aby tichou jízdu nerušilo ani odvalování pneumatik, je tady další speciální

technologie ContiSilent. U této technologie je uvnitř pneumatiky tzv. tlumič tvořený polyuretanovou pěnou, která je přilepena na vnitřní straně pod běhounovou částí. ContiSilent přispívá ke snížení hluku v interiéru vozidla až o 9 dB(A).

Těmito léty prověřenými technologiemi přispěl Continental k vývoji mobility.

Ale nejen ve světě pneumatik je společnost Continental známá svými technologickými inovacemi. Aktuálně investuje do nejmodernějšího dynamického simulátoru jízdy. Simulátor typu Driver-in-the-loop (DIL) Continental instaloval v průběhu roku 2022 na testovacím okruhu Contidrom ve Wietze



nedaleko Hannoveru. Díky simulátoru bude společnost vyrábět své pneumatiky efektivněji, s ohledem na udržitelnost a v přesném souladu s požadavky zákazníků.

## Budoucnost spočívá v udržitelnosti

Více než 70 % kaučuku z celosvětové produkce se využívá na výrobu pneumatik pro všechny typy vozidel a poptávka po něm v automobilovém odvětví stále roste. Společnost Continental proto přichází s novými ekologickými alternativami. Již dnes jsou na trhu k dostání pneumatiky pro jízdní kola, která místo přírodního kaučuku obsahují podobný materiál získávaný z pampelišek.

## Recyklované plastové lahve v plášti pneumatiky

V roce 2022 uvedl Continental na trh speciální sérii osobních pneumatik, které v sobě obsahují vysoce kvalitní polyesterovou přízi z recyklovaných PET lahví.



Technologie ContiRe.Tex je založena na tzv. upcyklaci (zhodnocení) opětovně zpracovaného polyesteru získaného z PET lahví. Výhodou nově vzniklého materiálu, který nahrazuje tradičně používaná vlákna, je jeho trvalá udržitelnost. Jeho použití zároveň nijak neovlivní ani výkonnost, ani bezpečnost pneumatik. Společnost Continental se i touto technologií více přibližuje ke svému cíli roku 2050 – používat při výrobě pneumatik výhradně udržitelné materiály, čímž mimo jiné podporuje své úsilí o dosažení cirkulární ekonomiky.

V současné době se pneumatiky Continental obsahující upcyklovaný materiál vyrábějí v závodě v portugalském Lousadu. S využitím polyesteru získaného z PET lahví zde vznikají vybrané rozměry letních pláští EcoContact 6, PremiumContact 6 a celoročních AllSeasonContact.

[www.continental.cz](http://www.continental.cz)



## Elektromobilita symbolizuje budoucnost

Společnost Continental neustále pracuje na přechodu k bezemisní mobilitě. Tisíce konstruktérů v sektorech Automotive, Tires a ContiTech v současné době vyvíjí produkty, služby a technologie přímo připravené pro trh. Tyto technologie nabízejí uživatelům tu nejvyšší úroveň služeb a pohodlí – jsou součástí elektromobilů umožňujících delší dojezd, vyšší bezpečnost a účinnost, stejně jako lepší konektivitu, automatizaci i interakci. Vynikajícím příkladem je modelová řada Volkswagen ID., která obsahuje více než tucet součástí a systémů od společnosti Continental – od softwaru a architektury centrální řídicí jednotky přes komplexní systém tepelné regulace až po optimalizované pneumatiky. Continental si zakládá na tom, že jejich prémiové pláště jsou vhodné i pro použití na elektromobilech nebo hybridních vozech.



# Alukov



## středoevropské centrum pro zastřešení

Rozsáhlá výroba systémů zastřešení teras, bazénů, SPA, ale také dalších zastřešení užitkových prostor začala v roce 1995 nedaleko Chrudimi v obci Orel. Společnost Alukov od svého vzniku vyrobila na míru a namontovala více než 80 tisíc zastřešení po celém světě. Od svého počátku si drží celý vývojový, výrobní i logistický a servisní tým takzvaně pod jednou střechou. Propracovanou sítí obchodních partnerů nejen v ČR, ale po celé Evropě a také v zámoří se firma řadí mezi celosvětové lídry v oboru. Pro přiblížení svého pohledu na svět zastřešování připravila společnost projekt ALUKOV WORLDWIDE.



Na zahraničních výstavách jsou zastřešení pod značkou Alukov pravidelně oceňována odbornými porotami, ale také zákazníci jsou vysoce hodnocena za inovativnost, design, technická řešení a estetiku.

Aby mohla společnost kvalitu zpracování a funkčnost výrobků prezentovat svým zákazníkům, vybudovala síť showroomů rozmístěných strategicky po ČR, ale také v zahraničí. V mateřském závodu v Orli u Chrudimi se showroom pyšní rozlohou 1000 m<sup>2</sup> a řadí se mezi největší svého druhu v Evropě. K dispozici je také virtuální showroom, kterého nejvíce využívají právě domácí i zahraniční partneři. Dlouhodobě úspěšná je také spolupráce s bazénovými partnery, kteří zesilují obchodní síť a úspěchy nejen v ČR.

Společnost Alukov má formu akciové společnosti a jediným akcionářem a předsedou představenstva je od vzniku společnosti pan **Jan Zitko**. Podílí se na každodenním řízení společnosti v pozici generálního ředitele.



### Lídrem v systému zastřešování bazénových, terasových a fotovoltaických zastřešení

Společnost ALUKOV se od roku 2023 stává vzhledem ke svým výrobním kapacitám, technickému vybavení a odbornému lidskému potenciálu středoevropským centrem vývoje moderních zastřešení a školicím centrem technologií v zastřešování. Obhazuje tak svou světovou pozici lídra v systému zastřešování bazénových, terasových a fotovoltaických zastřešení.

Objem produkce v kombinaci s poloautomatizací výroby umožňuje zákazníkovi Alukovu získat důmyslné a technologicky vyspělé zastřešení za přijatelnou cenu v dostupných termínech. Roční výrobou bazénových zastřešení (za rok 2021 to bylo 5.500) je skupina ALUKOV největším světovým výrobcem zakázkových zastřešení.

Na počátku roku 2023 byla rozloha výrobního areálu v Česku 80 tisíc m<sup>2</sup> (provozy OREL + KOČÍ) a počet zaměstnanců dosáhl čísla 550. Ve výrobním areálu ve slovenských Topoľčanech s rozlohou 10 000 m<sup>2</sup> je zaměstnáno 50 lidí a maďarský Bátor



nyterenyne má plochu výrobního areálu 22 tisíc m<sup>2</sup> a 80 zaměstnanců.

### Zakládajícím členem sdružení International Cover Pool

Podmínky rostoucího mezinárodního obchodu a vzájemná kooperace se zahraničními distributory daly vzniknout rok po vstupu ČR do EU mezinárodnímu sdružení firem v oboru zastřešování IPC Team (International Cover Pool). Společnost ALUKOV byla zakládajícím subjektem, dnes již více než 40členného sdružení. Od roku 2005 jsou tedy výrobky ALUKOV certifikovány odborníky v oblasti řízení jakostí ISO 9001, ISO 14001 a francouzským výzkumným institutem v Paříži (Laboratoire National D'essais). Zastřešení bazénů odpovídají bezpečnostní a kvalitativní normě NF P90-309.

### Výzkumné vývojové centrum

Za podpory Evropských fondů bylo postaveno v areálu společnosti Výzkumné vývojové centrum. Došlo k technickým inovacím a do praxe se úspěšně aplikují nanomateriály, např. jako ochrana polykarbonátových desek proti mechanickému poškrábání. Moderní a technologicky špičková zařízení umožňují testování jednotlivých částí již ve fázích testování nových zastřešení, jejich okamžitou úpravu nebo vyrobení nové části a jejího opětovné odzkoušení. Společnost Alukov je nositelem několika technologických patentů, které standardizovala do svých výrobních procesů a výrobků.

Rok 2023 otvírá pro zákazníky Alukovu další příležitost a sice opatřit si zastřešení s fotovoltaickými panely, čímž si např. navýší domácí energetickou soběstačnost.

### Alukov energeticky plně soběstačný

Světová propojenost a vzájemná závislost na energiích se promítá do výrobního procesu zavedením progresivního odvětví – využití fotovoltaických panelů, coby autonomního systému moderního trendu zastřešování. Společnost ALUKOV s ohledem na svou společenskou odpovědnost a udržitelnost instaluje do roku 2024 na střechy českých výrobních hal celkem 3659 fotovoltaických panelů s celkovým instalovaným výkonem 1,6 MWp. Roční podíl pokrytí vlastní spotřeby energie tak naroste na 65 %. Ve slunečných dnech jarních a letních měsíců se stane energeticky plně soběstačná a ze 100 % pokryje svou spotřebu elektrické energie. Také ušetřením 900 tun CO<sub>2</sub> během ročního výrobního procesu, pečlivému třídění odpadů během výroby a šetrným zacházením s obalovými materiály se hlásí k ekologickému provozu.

### Showroom Praha

Rohanské nábřeží 15, Praha 8  
tel.: +420 734 391 529

### Showroom Orel u Chrudimi

Orel 18, 538 21 Slatiňany, tel.: +420 603 565 510

[www.alukov.cz](http://www.alukov.cz)

**Alukov**<sup>®</sup>  
DOTVÁŘÍME DOMOV...



# Firemní dárky podléhají trendům

Ještě v dobách, kdy témata udržitelnosti a lokální produkce nebyla na pořadu dne, značka Manufaktura je ctíla. Právě ona je vybudována na filozofii podpory lokálních značek a výrobců, právě pro ni je přirozenou součástí všech aktivit již od samého začátku udržitelnost.

V současné době více oceňujeme dobré obchodní vztahy, podporujeme české firmy a také se denně zamýšlíme nad slovem úspora. A to všechno se promítá i do marketingu značek a segmentu firemních dáreků. Firemní dárek dnes by měl v sobě nést všechny tyto aspekty – tedy kvalitu, užitečnost, českost a úspornost. Dalšími nadstavbovými parametry jsou potom dárek na míru a darovaný zážitek. A to všechno dohromady vám může nabídnout společnost Manufaktura ve svých dárkových balíčcích a v zážitkové laboratoři Experience.

#### Kvalita & užitečnost & přidaná hodnota

Kvalitu zaručuje značka Manufaktura už jen tím, že se celé roky fungování drží svých zásad, mezi které patří vysoký obsah ingrediencí přírodního a lokálního původu, nepoužívání zbytečných chemikálií, kvalitní receptury, které účinkují již v malých množstvích. Kosmetika Manufaktura obecně

obsahuje průměrně 97-99,5 % ingrediencí přírodního původu.

Trendy ve firemních dárcích se ustálily i v případě užité hodnoty dárkových předmětů. Ve všech oblastech života se uchylujeme k minimalizaci vlastních věcí. S tím souvisí nutnost praktičnosti a možnosti přímého využití dárkového předmětu. Prostě žádné skladování, žádné oprašování na polici, žádný nepotřebný objekt na psacím stole. Obdarovaní preferují využití dárkových či reklamních předmětů v rámci outdoorových aktivit, v oblasti hygieny nebo třeba v kuchyni.

Kvalita, přírodní složení, dárek na míru, užitečnost a českost – všechny tyto základní parametry, které by měl dárek mít, splňují dárkové balíčky s kosmetikou Manufaktura. Obdarovaní totiž nezískají pouhý produkt, ale i přidanou hodnotu ve formě zážitku evokujícím klid, pohodu a odpočinek. Široký sortiment poctivé české kosmetiky a koupel-

nových doplňků Manufaktura sjednocuje myšlenka domácích lázní, ve které lze proměnit jakoukoliv koupelnu. Stále spěcháme, za něčím se honíme a nestíháme. Manufaktura nabádá – zastavte se, zrelaxujte tělo i ducha a zlepšete si náladu. Přineste do svého života příjemné, zkrášlující a odpočinkové rituály a věnujte čas jen sobě.

#### Úspornost & balíčky na míru

Manufaktura dokáže zajistit i personalizované balíčky „na míru“. S dostatečným časovým předstihem lze vymyslet unikátní složení balíčku i dárkové balení. Sety je navíc možné vylepšit speciální vísáčkou, komplimentkou, kartičkou s logem firmy nebo poděkováním. Nabízí také odborné konzultace výběru dárku pro zaručenou radost obdarovaného. S tím souvisí i možnost navolit si balíčky různé hodnoty a vymyslet i úsporná řešení. Možnost zajištění náhradního plnění je tu také.



#### Dárková sada

#### CELISTVÉ PÉČE Z ŘADY LOUKA

Exkluzivní péče z přírody pro život ve městě. Detox, ochrana, anti-pollution komplex z českých a slovenských bylin a nádherná vůně plná svěžesti a čistoty. LOUKA je láska na první dotek a přivonění..



#### Pánský dárkový set

#### MEN SENSITIVE PRO CITLIVOU POKOŽKU

Kolekce pánské kosmetiky s extra jemným složením bez SLES, barviv, parabenů a ropných olejů. Pro pocit pleťové pohody a zklidnění. 2 produkty = 5 funkcí.



#### Dárková sada

#### TRIO PEČUJÍCÍCH KRÉMŮ NA RUCI

Roztomilá dárková sada pečujících krémů na ruce, které jsou plné přírody a krásných vůní. Praktické balení do kabelky.



#### Dárková sada

#### LEGENDÁRNÍ PIVNÍ KOSMETIKY

Legendární PIVNÍ kosmetika z pravého českého piva, s oblíbenou hořko-sladkou vůní pro lesklé vlasy plné objemu a hedvábnou pokožku.



#### Dárková sada

#### PÉČE O TĚLO A RUCI Z NOVÉ A VYLEPŠENÉ ŘADY RŮŽE

Romantický balíček růžové kosmetiky se zjemňujícím sprchovým gelem, výživným a hydratačním tělovým mlékem a luxusním krémem na ruce, zaručí královskou péči a zanechá pokožku provoněnou delikátní vůní růžových květů.

Kontakt:  
tereza.jonakova@manufaktura.cz  
www.manufaktura.cz



**R&B**  
SPORT BOTTLES

brands & bottles & boxes

# R & B Mědílek

Navrženo, vyrobeno a potisknuto v Čechách

„Již více než 30 let pomáháme firmám, marketingovým agenturám, městům, sportovním klubům a dalším organizacím s prezentací jejich značky, loga, produktu nebo projektu. Kvalitně, moderně, v termínu a samozřejmě udržitelně. Opíráme se o poctivou českou práci, kvalitní atestované materiály s důrazem na individuální řešení pro každého zákazníka.“



## Lahve a boxy s potiskem na zakázku

Vybere si každý. Lahve o velikosti 0,5 l, 0,7 l a 1,0 l nebo novinka – svačinový box s vyjímatelnou přepážkou. A využití? Jako hodnotný prezent pro obchodní partnery, zákazníky nebo zaměstnance, podpora sportovních týmů, prakticky využitelný prodejní předmět do infocenter, dárek při eventu nebo veletrhu. Vaše logo, značka nebo produkt budou vidět.



## Jaké jsou trendy?

Jednoznačně jednoduchost, transparentnost, čistota provedení a pastelové barvy. A přesně to splňuje nová SCANDI kolekce lahví a boxů s potiskem na zakázku. Transparentní tělo boxu či lahve, doladěné pastelovými barvami víček – růžovou, tyrkysovou, olivovou a oblíbenou šedomodrou. A potisk? Ideální je zvolit výraznou černou, antracitovou, bílou či stříbrnou barvu. „Samozřejmě, pokud má zákazník daný svůj logomanuál, umíme se jednoduše přizpůsobit výběrem z širokého portfolia barevníků.“



## Udržitelnost a společenská odpovědnost

Ani firmě R & B Mědílek s.r.o. není lhostejný současný stav životního prostředí. Díky kvalitnímu materiálu, možnosti opakovaného plnění a recyklace u všech výrobků se firma řadí k zodpovědným výrobcům. Spolupracuje s organizacemi a nadacemi,



[www.reklamnilahev.cz](http://www.reklamnilahev.cz)

kteří usnadňují život dětem v dětských domovech a hendikepovaným. Podporuje sportovní akce, konkrétní sportovce i celé oddíly.

## Rodinná atmosféra, osobní přístup a flexibilita

Tak lze jednoduše charakterizovat rodinnou firmu R & B Mědílek s.r.o. ze Žacléře na Trutnovsku. Důraz na každého zákazníka, transparentnost výroby, moderní technologie a precizní potisk. To vše činí ze společnosti silného partnera pro Váš vizuální merchandising.

## Něco navíc

Někdy je potřeba udělat něco navíc. Něco, za čím si stojíte, věříte tomu. Tím je pro společnost R & B Mědílek s.r.o. ZDRAVÁ LAHEV® - unikátní lahev z medicínského materiálu s jedinečnými vlastnostmi určená pro všechny, kterým záleží na vlastním

[www.rbmedilek.cz](http://www.rbmedilek.cz)



zdraví. Lze ji vyvařit, je vhodná do myčky, mrazničky i mikrovlnné trouby. I tu lze využít pro potisk na zakázku u prémiových značek.

## Vzkaz na závěr

„Za více než 30 let působení víme, jak vytvořit jedinečný reklamní předmět. A pořád nás to baví! Spojujeme image našich klientů s aktivním přístupem k životu, společenskou odpovědností a spokojeností uživatelů. Klademe důraz na kvalitu, individuální přístup k zákazníkovi a sledujeme moderní trendy.“

„Prezentujte s námi svoji firmu, značku, produkt. Buďte vidět.“

David a Jitka Tomášovi  
majitelé firmy R & B Mědílek s.r.o.  
se všemi svými úžasnými zaměstnanci

[www.zdravalahev.cz](http://www.zdravalahev.cz)



MICROOFFICE

Feel Well Work Well

SILENT LAB



&S | SilentLab

# Ticho vyrobené v Česku

Ze startupu SilentLab vyrostla úspěšná mladá firma světového renomé. Před sedmi lety využili spoluzakladatelé Jaroslav Vendl, Jan Kaňka a Petr Konečný trendu přeměny velkých otevřených kanceláří na menší dělené prostory, které kladou důraz na větší soukromí zaměstnanců. Tak vznikl startup SilentLab, který cílil na výrobu tehdy nedostatkového akustického interiérového designu. Jako první na trhu začal vyrábět unikátní odhlučněné a mobilní akustické kanceláře, jejichž atraktivitu později ještě zvýšila koronavirová pandemie. V současnosti už SilentLab patří k předním světovým výrobcům.

Ryze česká firma SilentLab stojí za originálním akustickým konceptem. Vyrábí akustické stěnové i stropní obklady, akustické taburety a paravány, hlavním obchodním artiklem jsou ale odhlučněné mobilní kanceláře MICROOFFICE® pro jednu až devět osob. „Vyrábíme velmi specifický a propracovaný produkt do posledního detailu. Dokud zákazník MICROOFFICE® nevidí na vlastní oči a nevyzkouší, nedokáže plně ocenit jeho přednosti,“ říká spoluzakladatel a výkonný ředitel Jaroslav Vendl o SilentLab. Nejmenší typ přitom vyjde vzhledem k ojedinělému technickému provedení až na čtvrt milionu korun.

V rámci svého oboru má ve světě velmi malou konkurenci. Podle ředitele Vendla existuje na světě pouze jedna firma, která by MICROOFFICE® mohla co do kvality konkurovat. Před sedmi lety spoluza-

kladatelé šli přitom cestou „pokus omyl“ a zjišťovali, co vlastně trh potřebuje. Tušili skrytý potenciál a už tehdy chtěli nabídnout špičkový akustický komfort. Jejich cílem bylo vytvořit originální a ikonický design. V této snaze je zásadním způsobem ovlivnili designéři Vojtěch Kaas a Jan Kalivoda z Progres Architekti. „Vsadili jsme na jejich koncept úplně všechno, protože vývoj stál miliony korun. Byl to vabank a vyšel,“ přiznává spoluzakladatel Jan Kaňka.

Téměř tři čtvrtiny produkce SilentLabu, který vyrábí sedm typů akustických zasedáček, míří zejména na zahraniční trhy. Jen český trh by podle Kaňky firmu neuživil, nicméně je pro ni důležitý proto, že své výrobky vyvíjí a vyrábí výhradně v České republice. SilentLab v současné době dodává především do západní Evropy, prodává ale už i v Austrálii, Singapuru, Hongkongu nebo Izraeli.



Se svou nejnovější well-beingovou zasedáčkou MICROOFFICE® REALM získal SilentLab loni na veletrhu NeoCon v Chicagu ocenění The Best of NeoCon 2022 a později vyhrál i prestižní soutěž Archiproducs Design Awards 2022.

Produkty SilentLab za těch pár let posbíraly řadu mezinárodních designových ocenění, jako je Red Dot Design Award, German Design Award, iF Design Award, Archiproducs Design Awards, BIG SEE Award a The Good Design Award. Nejvíce cen pak dostal světově unikátní prototyp kanceláře se skleněným stropem UNIQ.

SILENT LAB

info@silent-lab.cz

QUADRIO I

TICHO A KLID NA PRÁCI



BIGSEE  
PRODUCT DESIGN  
AWARD 2020  
WINNER



www.silent-lab.cz | www.microoffice.cz





# Ewals Cargo Care

## Logistický hráč budoucnosti s dlouholetou tradicí

Inovace jsou součástí DNA společnosti Ewals Cargo Care. Právě společnost Ewals Cargo Care v roce 1990 vyvinula a uvedla na evropský trh Mega návěs, který se stal standardem především v automobilovém průmyslu. Následoval vývoj multimodálního návěsu Mega Huckepack a nejnovějšího návěsu Mega Huckepack XLS. Společnost Ewals Cargo Care na sobě neustále pracuje a snaží se posouvat odvětví vpřed. V celé Evropě provozuje více než 3 400 návěsů Mega Huckepack XLS, které umožňují flexibilně a spolehlivě plnit požadavky svých zákazníků – a to jak po silnici, železnici nebo na krátké vzdálenosti po moři.



V roce 1906 založil Alfons Ewals společnost s koněm, vozem a velkou tížností. O více než 100 let později pokračuje čtvrtá generace Ewalsů hrdě v jeho odkazu ve stále rodinné firmě. V rychle se měnícím prostředí se Ewalsové osvědčili jako udržitelný a etablovaný logistický hráč, který zaměstnává přibližně 1900 zaměstnanců v 14 zemích. Firmou Ewals Cargo Care byl vyvinut a patentován systém XLS. Tento typ návěsu lze jednoduše a rychle přizpůsobit nákladu, který má tendenci se při pře-

pravě například pneumatik „vyboulovat“ a umožňuje snadné odhrnutí plachty z boku. Jeho konstrukce obsahuje obvodové popruhy, které minimalizují riziko krádeže. Jedná se tak o vhodnou variantu pro přepravu zboží vysoké hodnoty.

### Světový logistický hráč obohacuje i český trh

Na český trh vstoupila společnost v roce 1991 jako Cargo Care International Praha, o tři roky později došlo k jejímu přejmenování na EWALS CARGO CARE spol. s r.o. V počátcích společnost tvořili pouze paní jednatelka a jeden další zaměstnanec. V průběhu celých 90. let společnost rostla, otvírala nové pobočky a založila dceřinou společnost, která zaměstnává převážně řidiče. Dnes společnost zaměstnává bezmála 250 zaměstnanců, má osm dopravních poboček a tři logistické provozy po celé naší republice. Mezi její hlavní činnosti patří: silniční, intermodální, námořní a letecká přeprava spolu s logistikou a skladováním. Za dobu své existence si společnost získala důvěru zákazníků v oblasti



automotive, Hi-Tec, papírenského, obalového, strojírenského, potravinářského i spotřebního průmyslu. Společnosti se v roce 2022 podařilo získat certifikaci AAA Platinum od společnosti Dun&Bradstreet, která je zárukou důvěryhodnosti a stability společnosti.

### Logistika s přidanou hodnotou

Žijeme ve světě, ve kterém se nové trendy a vývoj neustále mění. Pro Ewals Cargo Care jako společnost to znamená, že se nechce jen přizpůsobovat nové realitě, ale chce být průkopníkem v odvětví. A právě strategie Next Generation Logistics má dopomoci k tomu, aby překonávala sama sebe a byla otevřena novým příležitostem.

Kromě služeb v oblasti dopravy poskytují EWALS CARGO CARE spol. s r.o. svým zákazníkům i navazující logistické služby. Mimo samotného skladování se jedná například o lehkou předvýrobu, balení a třídění materiálu nebo čištění obalů. Zajistí veškeré činnosti od toku materiálu do výrobního závodu, až po expedici hotových výrobků, včetně dopravy.



K dispozici má vlastní skladové kapacity, které neustále rozšiřuje. V současné době se chystá na otevření nového skladu v Mladé Boleslavi – Bezděčíně, v rámci kterého bude nabízet kompletní logistické služby za pomoci nejnovějších technologií na ploše o rozloze 9 200 m<sup>2</sup>.

Specializuje se také na skladování v návěsech – tzv. WOW (Warehouse on wheels). Tato služba je vhodná především u projektových přeprav, kde pomáhá lépe plánovat časy na vykládku a nakládku a zcela tak eliminovat prostoje vozidel. Zároveň umožňuje zákazníkům snižovat skladové zásoby.

### Udržitelnější doprava

Ewals Cargo Care se aktivně snaží snižovat své emise a neustále hledá nové způsoby, jak být ekologicky šetrnější. Věří, že každý krok směrem k udržitelnosti je důležitý. I proto se snaží o růst podílu intermodálních přeprav, tedy přeprav, které kombinují silniční, železniční a případně i lodní dopravu a tím zanechávají výrazně nižší emisní stopu. Tyto přepravy zároveň umožňují přepravit zboží rychle a efektivně, protože nezávisí na hustotě silničního provozu a snižují náklady na řidiče.

Neustále také sleduje vývoj a testuje alternativní paliva. Jedním z nich je například LNG, tzv. zkapalněný zemní plyn, na jehož pohon si pořídila i speciální LNG tahač. Využití tohoto pohonu je ale jen jedna z cest, která byla navíc v průběhu loňského roku výrazně ovlivněna vysokými cenami LNG. V současné době se zaměřuje na možnosti využití HVO paliva. HVO je hydrogenovaný rostlinný olej, pro jehož tankování není zapotřebí žádných úprav na běžných naftových motorech. Čisté HVO bohužel zatím v České republice tankovat nejde, ale lze tankovat naftu s příměsí HVO. Takové palivo pak dokáže snížit samotné emise.



V rámci snah o udržitelnější dopravu se Ewals Cargo Care snaží také o co nejmenší nájezd tzv. prázdných kilometrů, tedy situace, kdy kamion jede bez nákladu. Za tímto účelem co neefektivněji plánuje veškeré vykládky i nakládky a průběžně hledá nové příležitosti nakládek co nejlépe k vykládkovým místům.

Na přání svých zákazníků v předchozích letech otestovali i soupravu s názvem „Giga Liner“, která kombinuje tahač, upravený Ewals Mega návěs a tandemový přívěs. Ložná kapacita jedné přepravy se díky této soupravě zvýší na necelých 160 m<sup>3</sup> a dokáže zákazníkovi ušetřit případnou další přepravu. V zemích, kde to legislativa umožňuje, využívá společnost i tzv. Duo-trailer, tedy soupravu, která je tvořena dvěma Ewals Mega návěsy za sebou. Společnost se tento koncept snaží prosadit i v dalších zemích EU a aktivně o něm jedná s čelními představiteli jednotlivých států.

### Aktuální situace v logistice a výhledy do budoucna

Poptávka v roce 2022 po přepravních a logistických službách byla extrémní. Významný vliv měly následující faktory. Výkyvy v automobilovém průmyslu měly za následek obtížnou plánovatelnost přeprav, a tím nutnost vložení většího počtu dopravních kapacit na trh. K tomu se přidal fakt, že se někteří ukrajinští řidiči vrátili zpět bránit svou vlast a začala blokáce víz pro běloruské a ruské občany pracující v EU. Zároveň s tím se celkově snížil počet kapacit na trhu, tedy mnoho malých dopravců to prostě „zabalilo“ a ukončilo svou činnost. Spotřebitelský průmysl měl sice stabilní, ale zároveň zvýšené požadavky. Vznikala vysoká poptávka po skladových prostorách z důvodu nestability dodavatelského řetězce a potřebě společnosti se předzásobit.

Tak jako ve většině odvětví bylo i pro dopravu a logistiku nutné zajistit pokrytí navýšených nákladů. Nárůst nákladů byli nuceni přepravci přenést i na své zákazníky. Logistika celkově je nízkomargový business, takže výrazné snížení vlastního zisku je pro dopravu i logistiku cesta k nemožnosti se na trhu udržet.

### Co hrozí logistické branži

Prognóza pro následující období se zčásti dá odhadnout, ale bude velmi záležet na reakci zákazníků a jejich schopnosti vidět i dopředu, na dobu po ekonomickém propadu.

Logistické subjekty vidí v současnosti nižší poptávku po kapacitách na trhu i vyšší neobsazenost skladů, i když ta je stále na úrovni kolem 1 %. Dá se však očekávat, a historie toto potvrzuje, následný opětovný nárůst poptávky. A tady je ten kámen úrazu v přepravních službách. Pokud se v době snížené poptávky stane, že trh nenasytí kapacity vozového parku a zákazníci budou chtít krátkodobě za každou cenu ušetřit, kapacity přepravních jednotek prostě z trhu zmizí a velmi těžce se budou vracet zpět. Následkem toho se dá očekávat ještě daleko výraznější nedostatek dopravních kapacit, zvyšování cen a nestabilní zajištění přeprav.

### Ewals Cargo Care má úsporná řešení

V konečném důsledku chce Ewals Cargo Care být a zůstat vyhledávaným logistickým partnerem pro své zákazníky. Soustavně se snaží dokazovat svým zákazníkům přínos a hodnotu svých služeb tak, aby si společnost vybrali jako preferovaného partnera. Ewals Cargo Care je úspěšným, profesionálně organizovaným, spolehlivým a inovativním evropským partnerem pro dopravu a logistiku.

www.ewals-cz.cz





## Na Zámku Loučeň se snoubí městské služby s venkovskou srdečností

Zámek Loučeň, středočeská barokní památka obklopená anglickým parkem a kdysi obývaná slavným rodem Thurn-Taxisů, během socialistické éry na dlouhou dobu ztratila svůj lesk. Novodobá La Châtelaine, Kateřina Šrámková, se do zapomenutého vesnického zámečku před dvaceti lety zamilovala a proměnila jej v oceňovanou perlu středních Čech, která si za dobu své novodobé existence vybuodovala zvučné jméno.



Loučeň si většina návštěvníků a hostů spojuje se zdejší Labyrintáři, které je světovým unikátem. Zámecký areál o rozloze 23 hektarů slouží také k pořádání firemních akcí, jako jsou školení, oslavy, family days, teambuildingy nebo firemní soustředění.



Hotel jménem Maxmilian Lifestyle Resort, stojící v podzámčí uvnitř uzavřeného zámeckého areálu, má k tomu potřebné zázemí. V 60 pokojích se dá napočítat přes 130 lůžek, disponuje konferenčními prostory, sály a salonky, které jsou vhodné pro nejrůznější aktivity.

Pro ty, kteří chtějí zrelaxovat těla, je zde bazén, sauna a biotopové jezírko. Milovníci přírody si užijí pobyt na čistém vzduchu a při procházce parkem mohou obdivovat dendrologickou stezku se souborem vzácných dřevin, jejichž výsadbu navrhnul J. E. Purkyně. Zájemci o kulturu a zábavu si nenechají ujít zámeckou prohlídku v doprovodu kostýmovaného průvodce v roli člena knížecí domácnosti, doplněnou třeba o ochutnávku kutnohorských vín. Ale po pravdě - kdo na Loučeň zavítá, ten to s nadšením absolvuje úplně všechno!

Restaurace kromě moderní české kuchyně nabízí proslulé čápy s mákem, sladký pokrm, který se podává pouze zde, v areálu zámku Loučeň. Toto kouzelné místo se nachází 50 km severovýchodně od Prahy, Stranou od měst a přitom snadno dostupné ze všech koutů naší země.



# Realizace interiérových snů

Česká firma **SYMA Production s.r.o.**, která je součástí švýcarského holdingu SYMA, je již 30 let specialistou na kompletní proměny interiérů. Je schopna splnit vysoké nároky na kvalitu a technické řešení velkých interiérových projektů. A tak je nejen profesionálním zhotovitelem interiérů a kuchyní koncovým klientům, ale i B2B partnerem a dodavatelem interiérů hotelů, restaurací, kanceláří, prodejen, muzeí a dalších. Potrpí si na kvalitní řemeslnou práci ve vlastní truhlárně a zhostí se i atypického nábytku. Spolupracuje s řadou architektů, kteří prostřednictvím SYMA Production mohou nabízet své odvážné návrhy řešení a ukázat tvůrčí osobnost i v soukromých bytech a domech. Prvotřídní realizace má za sebou i v oblasti výstavnictví. Se značkou **SYMA Living** neuděláte krok vedle jak v moderních, tak tradičních interiérech!

### Pro interiér vašich snů

Pod značkou SYMA Living vyrábí nábytek na míru SYMA Production již od roku 1992. Precizní řemeslná práce a ty nejkvalitnější materiály jsou na pořadu dne od samého počátku, ale během let práce firma nezapomínala každým rokem investovat do nových technologií, aby zvládala více zakázek a udržela stabilní vysokou kvalitu. Dnes zruční řemeslníci v truhlárně SYMA Production vyrábějí nábytek na míru pomocí těch nejmodernějších technologií. Nezáleknou se žádného interiéru, poradí si i s atypickým prostorem a nevhodnými požadavky. SYMA Production v současnosti představuje tým složený ze stovek zkušených profesionálů, kteří dokážou splnit i náročné projekty od první myšlenky až po finální realizaci nejmenších detailů. Na projektech pracují vlastní truhláři, lakýrníci, montéři a současně početné oddělení konstruktérů. Každý projekt má svého projektového manažera, který je klientovi celou dobu k dispozici, provádí ho realizací a je mu s címkoli konzultantem. Kromě vlastní výroby nábytkového vybavení na míru zajišťují tým nákup hotového nábytku či světel, vše doveze a nainstaluje.

### Veletržní expozice na míru

Již hezkou řádku let SYMA Production realizuje spolu se svou sesterskou společností MIBA s.r.o. veletržní expozice po celé Evropě. To je zkušenost, která je postavena na maximální pečlivosti a perfektní organizaci. Bez ohledu, zda se veletrh koná v Německu, Holandsku nebo třeba Španělsku, služby a finální výrobky vždy reprezentují to nejlepší, čeho je v oblasti veletržních expozic možné docílit. Nejen po stránce funkčnosti, ale především perfektního provedení, designu a užité hodnoty. Díky plné kontrole všech oblastí od plánování, projektování, samotné výroby až po dopravu a montáž, ve kterých se spoléhá SYMA Production na vlastní kapacity, dosahuje vynikajícího poměru kvality a ceny. A především, vše máte u nich pod jednou střechou.



### Inovativní interiérové prvky

Každý vybudovaný interiér je originální a v produkci SYMA Production najdete vždy prvky inovativního řešení. Ukázkou toho je například kuchyňská linka s velmi tenkými liniemi či designový pracovní stůl ve zrekonstruované vile v Osnici. Ve spolupráci s architektkou Veronikou Jilčíkovou zde byly zrealizovány její představy a přeměněny v precizní design luxusu a elegance. I tento projekt byl ukázkou skvělé spolupráce SYMA Production s architektkou.

### Opora pro architektky

Zkušenosti řemeslníků SYMA Production se zúročí přesně tam, kde je to nejvíc potřeba: při přípravě, výrobě a montáži interiéru dle představ architekta. Ten může s klidem svým klientům nabízet odvážné návrhy řešení s jistotou, že má za sebou produkci, která je dokáže zrealizovat. Architekt na základě svého návrhu obdrží nabídku, projektovou dokumentaci a také garanci kvalitní práce a dodržování termínů.

Přesto, že má SYMA Production ve svém týmu okruh spolupracujících architektů, nebrání se spolupráci s dalšími, kteří o kvalitní realizaci na míru projeví zájem!



Interiérový nábytek a doplňky  
Kuchyně na míru | Komerční projekty  
[www.symaliving.cz](http://www.symaliving.cz)  
info@symaliving.cz | +420 241 404 574

**Pobočka Praha**  
Za Stodolou 94, 251 01 Modletice u Prahy  
**Pobočka Brno**  
Modřická 910/71, 664 48 Moravany u Brna



# Potkaly se na pivu, dnes nabízejí klientům komplexní komunikační řešení

Proč si vzájemně konkurovat, když můžeme spojit síly a posunout svůj byznys o kus dál? Právě to si řekly **Magdalena Černá Dobruská** a **Věra Vlčková**, majitelky úspěšných agentur bokem a VERmedia. Kde se vzal nápad na spolupráci a jak vypadá společná cesta týmů specializovaných na PR a digitální marketing? O tom i o spoustě dalších témat jsme si povídali v rozhovoru.

Zleva: Věra Vlčková (VERmedia) a Magdalena Černá Dobruská (bokem.cz)



## Jak to všechno začalo? Jak vás napadlo, že se v konkurenčním marketingovém byznysu dáte dohromady?

**Magda:** Napadlo nás to krátce poté, co jsme se prvně viděly na společném kafi. No, spíš to asi bylo pivo... Nejdřív jsme se bavily jen o tom, jak a kdy si můžeme vzájemně pomoci, třeba sdílet své kolegy odborníky. Pak už to šlo ráz na ráz. Při společných procházkách v lese, kdy má člověk čas uvažovat, jsme daly myšlenku jasnou formu a rozhodly se do některých návrhů jít jako tým.

**Věra:** Máme společnou kamarádku Karolínu, která nám často vyprávěla o té druhé a tvrdila, že bychom si skvěle rozuměly. A měla pravdu. Že si sedíme lidsky, bylo jasné hned a záhy nato přišel impuls k tomu spojit své síly i pracovně. Právě na procházkách v lese pak vždycky probíhal i nějaký brainstorming.

## V čem je lepší fungovat v tandemu, než sólo?

**Magda:** Pokud člověk není od povahy sólista, tak asi ve všem. Je neuvěřitelně příjemné s někým sdílet profesní názor a konzultovat ho, s Věrou se navíc v mnoha ohledech shodneme i v otázce byznysu. Obzvlášť v dynamickém a konkurenčním prostředí se taková spolupráce cení. Jak se říká, víc hlav víc ví. A nejen to! Tandem často nabídne i nové možnosti, protože toho prostě najednou můžete klientovi nabídnout víc.

**Věra:** K tomu, co zmínila Magda, bych doplnila velkou výhodou toho, že spojením sil můžeme nabídnout opravdu komplexní marketingový mix. Ve VERmedia třeba PR nebo eventy vůbec neděláme. Během společných schůzek našich agentur se navíc potkává hodně expertů z rozdílných sfér marketingu a vznikají tak cenné výstupy i originální řešení pro klienty. Jak řekla Magda, "víc hlav víc ví".

## Jak máte rozdělené sféry působnosti?

**Magda:** V některých oblastech se hodně prolínáme, ale obecně asi můžu říct, že Věra má pod palcem sociální sítě a já PR a eventy.

**Věra:** K VERmedia bych dodala ještě online reklamu a influencer marketing. Při společných projektech ovšem fungujeme jako jeden tým.

## Byznysové fungování je jen jedna stránka mince, druhá je osobní chemie. Jak funguje ta vaše?

**Magda:** To je právě ono! Funguje skvěle a to je myslím i jádro úspěchu. Osobně je pro mne strašně důležité spolupracovat s někým, kdo se mnou sdílí názory nejen v profesní sféře. Víme, co od sebe můžeme čekat.

**Věra:** Tou chemií právě všechno začalo. V průběhu let náš vztah přerostl ve velmi cenné přátelství. Důvěra a upřímnost jsou základní pilíře jak našeho osobního, tak obchodního vztahu.

## Dá se říct, že se jedna od druhé učíte? A čemu?

**Magda:** V každém případě. Učení k byznysu patří, a když máte s kým svou práci sdílet a konzultovat, je to příležitost se leccemu naučit takřka jic. Spolupráce s Věrou mi dala potřebný náhled, a to nejen pro sociální sítě. Navíc se vzájemně podporujeme, když jde doslova "do tuhého".

**Věra:** No jéje, jednoznačně! Já osobně i lidi z mého

týmu jsme se naučili hodně o PR a díky tomu vím, jak ho zakomponovat do marketingových strategií. Neustále si také vyměňujeme novinky z oboru a leccos společně konzultujeme, což nás obě posouvá o dost rychleji, než kdybychom fungovaly samostatně.

## Už se vám stalo, že jste se na přístupu k zakázce neshodly?

**Magda:** Nevzpomínám si, ale třeba mne Věra vyvede z omylu. Spíš se vzájemně korigujeme - mě něco napadne a Věra to doplní nebo naopak. Nebo si hned řekneme, že ten nápad je prostě blbost, a jdeme jinou cestou.

**Věra:** Z omylu tě nevyvedu, Magdo, opravdu se to nestalo. Pouze si u každé zakázce i klienta vzájemně sdělíme své poznatky. A přesně, jak říkáš, dokážeme velmi brzy definovat blbost a neztrácet s ní čas. To beru jako velký přínos. Nebojíme si říct, když je něco špatný nápad nebo nesprávný směr.

## Uvažovaly jste někdy o tom, že byste založily společnou firmu? Proč ano/ne?

**Magda:** Uvažovaly, a ne jednou. Dokonce si myslím, že k tomu celou dobu směřujeme. V: Je to jen otázka času.

## Jaký byl váš první společný job a jak probíhal?

**Magda:** Byl náročný po všech směrech. Od nuly jsme společně stavěly nabídku pro zajímavý projekt a zabralo to moře času. Nakonec se bohužel zakázka nezdařila přesně tak, jak si všechny strany přály, ale zase nás ohromně posunula v pohledu na to, jak společně k takovým komplikovaným projektům přistupovat.

**Věra:** Alespoň jsme si s Magdou ověřily, že nám vzájemná spolupráce funguje a velmi dobře se doplňuje. Navíc jsme vytvořily koncept, za který se i dnes obě hrdě postavíme.

## Který společný úkol byl nejtvrdším "oriškem"?

**Magda:** Možná jedna zakázka pro klienta z Polska. Už na začátku byl brief dost nejasný, pak se ještě několikrát změnil a nakonec bylo zadání úplně jiné. Celé se to strašně táhlo, ale výsledek dopadl i nad naše očekávání.

**Věra:** Haha, spolupráce s polským klientem byla dobrá škola. Ale i přes veškeré překážky jsme ji s oběma týmy dotáhly ke skvělému výsledku. Navíc se nám díky tomu otevřely dveře pro další spolupráce v Polsku. Když se ohlédnu, vidím, že každý komplikovaný projekt nás posunul dál, ať už profesně, nebo třeba ve věci trpělivosti.

## Jaký typ klientů máte nejradši?

**Magda:** Takový, který nás nejvíc naučí! A to v dobrém i ve zlém. I náročné a nepříjemné zkušenosti mají pozitivní dopad na vaši práci. Posouvají vás dál, samozřejmě pokud se posunout chcete. Pokud můžu mluvit za sebe, mám ráda klienty, co pořád trochu "poštuchují", nenechají vás v klidu a nutí vás přemýšlet nad vlastní prací. Ne však na úkor kvality. Prostě chápou vaši roli a zároveň od vás chtějí víc.

**Věra:** Nejradši mám výzvy - na první pohled něco vypadá nereálně a nakonec se z toho vyklubá krásný projekt. Čím je práce náročnější, tím je posun větší. Souhlasím s Magdou, že nejlepší jsou klienti,

kterí se zajímají a stále tlačí dál. Za prvé je vidět, že nechtějí jen zadávat práci, ale problematika je skutečně zajímavá. Za druhé nás to dostává k novým nápadům.

## Co považujete ze strany klienta za největší ocenění?

**Magda:** Když si skutečně všimá toho, co pro něj děláte, dá vám efektivní zpětnou vazbu a dokáže vám za práci poděkovat.

**Věra:** Ještě je fajn, když klient vnímá pozitivní

reakce okolí a pak díky tomu poskytne pozitivní feedback i vám.

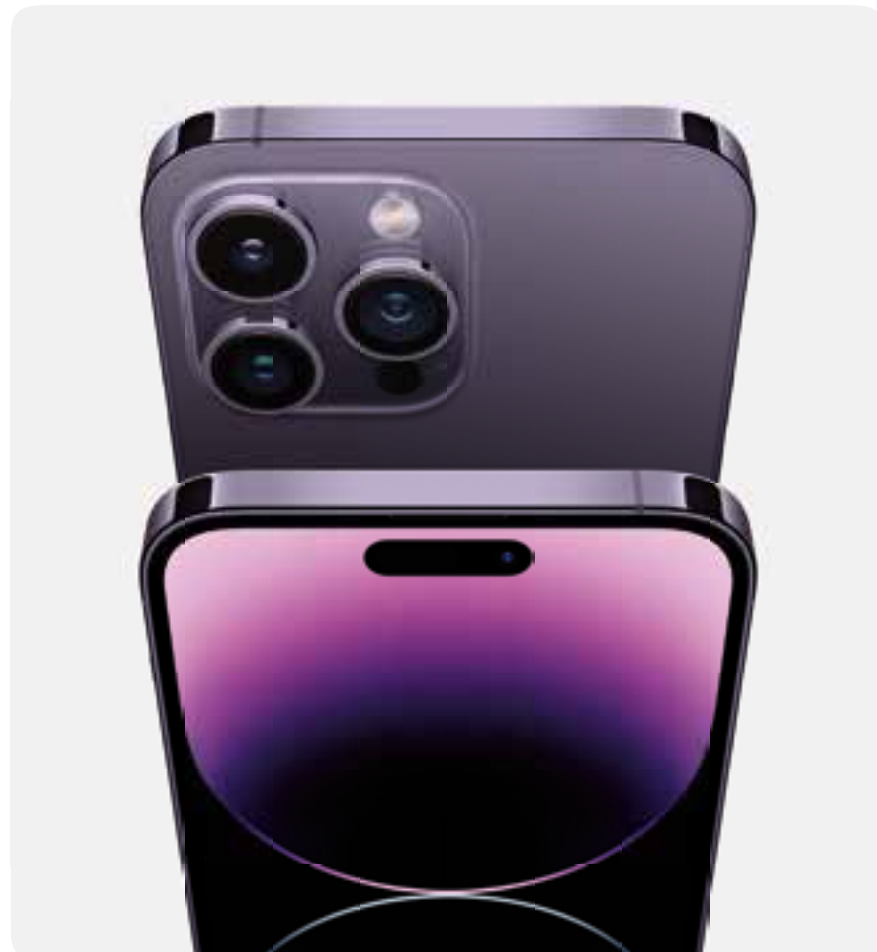
## Jaké máte plány do budoucna?

**Magda:** Rozvoj našich firem, i ten osobní. A více času v lese. Tam člověk vždycky přijde na jiné a lepší myšlenky.

**Věra:** Nezapomeň na vybudování společné firmy a opětovné zavedení půldenních výšlapů pro oxyliční mozků. A mám ještě jeden malý plán - více odpocívat. Uvidíme, zda to bude reálné.



Máme otevřeno.  
Nakup nejnovější Apple zařízení a doplňky,  
získej pomoc od odborníků.



Palác Koruna | Václavské nám. 1, Praha 1



Premium  
Partner

# BEYOND BRAVE



Monika Kunášková,  
Managing director New Wave

Cílem eventu je, že má být jedinečný, nezapomenutelný a naplnit businessová očekávání. Je ale možné jít za hranice zajetého a nebát se je překročit. Kreativní a eventová agentura New Wave, butiková agentura s fokusem na kvalitu a unikátnost, tyto výzvy přijímá.

Zrodila se v roce 2008 a přes všechny krize prošla velkou proměnou, aby se etablovala na trhu jako strategická agentura orientovaná na B2B a B2E projekty. Specializuje se na V.I.P. akce pro klíčové zákazníky svých klientů a rozvíjení vztahů na poli interní komunikace s jejich zaměstnanci. Má ráda složitá zadání a snaží se pro klienty pokaždé vytvořit něco neobvyklého bez vykrádání vlastních nápadů.

„Nebojíme se pracovat s přesahem a klademe na sebe i své dodavatele vysoké nároky. Pro klienty vždy kreativně tvoříme event nad rámec standardů. K tomu potřebuje-

me jejich vlastní odvahu a nekonvenční nadhled. Nejsme továrnou na eventy, ale máme hodně unikátní a strategický přístup s velkým důrazem na detaily a technologie. Každého klienta, jeho cílového zákazníka a obchodní zaměření se snažíme vždy nejprve podrobně navnímat, abychom poskytli ideální řešení na míru jeho zadání. Těší nás pak jeho pozitivní zpětná vazba, splnění očekávaných výsledků a i to, jak naši práci hodnotí.“ ... spoluzakladatelka New Wave Monika Kunášková.

[www.new-wave.cz](http://www.new-wave.cz)





## NA VÝLET A ZA ODPOČINKEM DO PRAHY

Jaro je ideálním obdobím pro městskou turistiku. Proč si neudělat výlet do krásného historického města? Zveme vás do Prahy, která je oblíbeným cílem turistů z celého světa a nabízí řadu příležitostí pro kulturní a společenské vyžití, ale také k relaxaci.

### Absolutum Wellness Hotel\*\*\*\*

Náš hotel vám zajistí služby v té nejvyšší kvalitě. Nabízíme ubytování v útulných designových pokojích, relax v moderním wellness centru a nezapomenutelný gastronomický zážitek v naší Salut Restaurant. Lokalita hotelu je ideální pro výlety po celé Praze, do historického centra se dostanete za pár minut a k dispozici máme velké parkoviště.

### Moderní wellness centrum

Wellness centrum Infinit je velmi dobře hodnoceným relaxačním centrem svého druhu. Užijete si zde wellness zónu s rustikální finskou saunou, ochlazovacím bazénkem, zážitkovou sprchou a prostornou relaxační místností. Zajít si můžete také na různé druhy masáží a do solária s kolagenem. Nabízíme zážitkové balíčky a příjemný prostor pro odpočinek při vonné svíčke, se šálkem čerstvého bylinkového čaje, či sklenicí sektu.

Na našich stránkách nabízíme online prodej wellness balíčků a dárkových voucherů. Klienti,

kteří si udělají rezervaci přímo na našem webu, mají exkluzivní možnost využít služeb wellness centra za zvýhodněných podmínek.

### Salut Restaurant

Z nabídky naší Salut Restaurant si vybere určitě každý. Zaměřujeme se hlavně na sezónní, čerstvou a moderní kuchyni. Najdete u nás klasické pokrmy české kuchyně v novém pojetí, ale také jídla z různých koutů světa. Na své si přijdou milovníci masa, ale také vegetariáni a vegani. Využijte naši skvělé nabídky a rezervujte si své ubytování s polopenzí. Máme pro vás připraveno nové večerní menu a bohatou bufetovou snídani.

Užijte si pobyt ve městě, ve kterém se nikdy nebudete nudit. Náš Absolutum Wellness Hotel vám k tomu nabídne komfortní ubytování, kvalitní pokrmy a náročný den můžete zakončit v našem wellness centru. Rezervaci za tu nejlepší cenu a s nejuhodněnějšími podmínkami provedete jednoduše online na našem webu [www.absolutumhotel.cz/rezervace](http://www.absolutumhotel.cz/rezervace). Budeme se na vás těšit.



# ASPENA

## Aspena má nového majitele

Společníkem se stal Jakub Čapek, výkonný ředitel společnosti

Jakub Čapek, čerstvý spolumajitel Aspeny, ve společnosti působí 8 let. Do Aspeny nastoupil na pozici ředitele pobočkové sítě a zanedlouho se stal ředitelem obchodního oddělení. Již 5 let řídí společnost z pozice výkonného ředitele, nově v roli společníka.



**Jakub Čapek,**  
majitel a výkonný ředitel  
společnosti Aspena

### Pane Čapku, co stálo za vaším rozhodnutím stát se společníkem ve společnosti Aspena?

Když mi zakladatelka společnosti, Petra Cupáková, nabídla podíl ve společnosti, neváhal jsem. Za dobu mého působení v Aspeně jsem pochopil, že jde o moderní, dynamicky se rozvíjející společnost, která nabízí špičkové produkty. Nemohl jsem odmítnout úspěch Aspeny, který je tvořen hodnotami, které uznávám. Aspena prosperuje díky zkušeným zaměstnancům, kvalitní základně tisíců překladatelů, tlumočnicků, grafiků, copywriterů a mnoha dalších specialistů, se kterými je radost spolupracovat. Líbí se mi spolupracovat se zákazníky, kteří jsou ze všech možných koutů světa.

### Co vás k oboru překladatelství přivedlo?

K oboru překladatelství jsem se dostal víceméně náhodou. Začínal jsem ve společnosti, která se zabývala tvorbou map a geodézií, kde jsem s překlady téměř nepřišel do styku. Když jsem se po třiletém pracovním pobytu v zahraničí v roce 2015 rozhodoval, jak se po mém návratu do České republiky uplatním, objevil jsem nabídku Aspeny na ředitele pobočkové sítě. Protože pozice byla spojena s obchodem a obchodním řízením, kterým jsem se zabýval, byla pro mě nabízená pozice velmi zajímavá, a to i díky mé zkušenosti s obchodem v zahraničí.

### Co považujete na překladatelství za zajímavé a proč jej vidíte jako perspektivní obor?

Náš obor je velmi dynamický. Rozvoj technologií poskytuje, i zdánlivě tak tradičnímu oboru jako je překladatelství, prostor pro technologické inovace i inovační postupy. Aspena drží krok s nejnovějšími trendy, prochází neustálými technologickými přeměnami a směřuje k celkové digitalizaci.

Držet tempo s nejmodernějšími trendy nám umožňuje především vlastní technické oddělení rozvoje. Toto oddělení se zabývá nejen rozvojem a modernizací realizačních postupů, ale také komplexní přípravou nových produktových řad, které postupně začleňujeme do nabídky zákazníkům po celém světě.

V současné době můžu s jistotou tvrdit, že patříme k technologické špičce v oboru a jsme našim zákazníkům schopni dodávat jazykové řešení s takovou kvalitou a rychlostí, jakou si současná doba žádá.

Zajímavé je také to, že náš obor už dávno není jen o překladech a tlumočení. Poskytujeme mnoho dalších nadstavbových služeb, jakými jsou například obohacování obsahu a spolupráce na projektech pro učící se systémy a umělou inteligenci.

### Jaké máte s Aspenou plány do budoucna?

Plánujeme neustále rozšiřovat portfolio technologických řešení. Chceme i nadále nabízet zákazníkům to nejlepší, co v oboru překladatelství mohou dostat, a posilovat pozici Aspeny jak v České republice a na Slovensku, tak na zahraničních trzích.

Hlavním zaměřením Aspeny jsou aktuálně v oblasti mezinárodního obchodu Spojené státy, kde jsme schopni díky našemu silnému projektovému a technologickému zázemí konkurovat i výrazně větším překladatelským společnostem.

Zajímá vás víc o společnosti Aspena nebo chcete jejich produkty vyzkoušet na vlastních projektech? Navštivte web [www.aspena.cz](http://www.aspena.cz) nebo napište na [sales@aspena.com](mailto:sales@aspena.com). Odborníci vám rádi poradí a vytvoří řešení překladu na míru vašim potřebám.

# Heimstaden

*přátelský domov*

## Tvoříme prostor

pro ty, kteří chtějí žít  
v souladu s přírodou.

Nájemní bydlení s Heimstaden respektuje udržitelný životní styl. Zateplujeme naše domy, topení tuhými palivy postupně nahrazují tepelná čerpadla či fotovoltaické panely na střeších. Snižujeme energetickou náročnost domů i emisní zatížení regionu. Kde je to možné, vytváříme podmínky pro domácí zahrádky. Hledáte-li udržitelné bydlení, hledáte Heimstaden.

heimstaden.cz | 800 111 050



# Značka MonPeri

ve volném překladu „Moje Víla“

## ...víla, která ví, co je pro naše nejmenší nejlepší!

Když si žena něco vezme do hlavy, máloco ji zastaví, obzvlášť, jedná-li se o budoucí maminku, která má špatné zkušenosti s plenkami u prvního dítěte. Díky tomu se před 11 lety zrodila značka MonPeri, která přináší dětem prémiové dětské jednorázové plenky, ubrousky a přebalovací podložky.



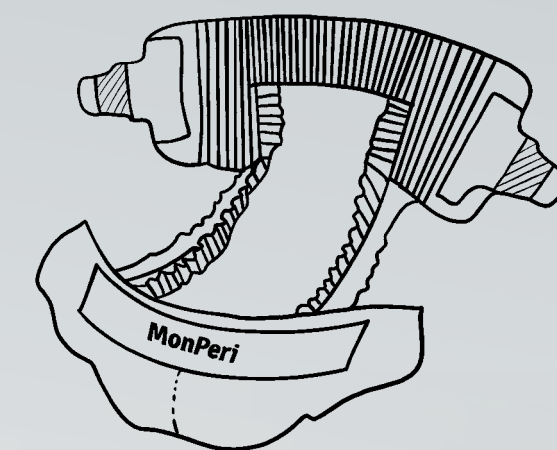
nulová. Houževnatost a nadšení pro věc však zakladatelce MonPeri nechybělo, přes nespočet odmítnutí se povedlo výrobní kapacitu sehnat, plenky vyrobit a několik měsíců testovat v laboratořích státního zdravotnického ústavu v Praze.

### Kvalita vyvolala zájem

První obchodní schůzky vedené v počátku z kavárny měly úspěch, pro plenky se povedlo získat první obchody i velké nemocnice a zájem maminek byl čím dál větší. K plenkám se postupně přidaly absorpční podložky, plenkové kalhotky a vlhčené ubrousky.

Myšlenka vyrobit plenku, která dětem dokonale padne, nebude protékat, škrtit a bude šetrná k pokožce našich nejmenších i životnímu prostředí, se zdála jednoduchá. Počáteční optimismus paní Natálie však rychle vystřídal tvrdá realita. Hledání výrobních kapacit nebylo vůbec lehké. Ochota společností vyrábět plenky pro „jednu těhotnou maminku“ a ještě podle jejích požadavků, byla zcela

MonPeri | &S



### Pro citlivou pokožku přátelské

MonPeri si od začátku zakládá na vysoké kvalitě a čistotě materiálů. Jako jedny z mála mají buničinu, která je bělená zcela bez použití chlóru, neobsahuje tělová mléka, parfémů, ftalátů a jiné toxické látky, které jsou i dnes běžnou součástí dětských plen.

MonPeri výrobky jsou oblíbené mezi rodiči dětí s ekzémy, alergiemi a velmi citlivou pokožkou.

### Jedinečnost bambusových vláken

Na vývoji se v MonPeri pracuje neustále. Jako jedna z mála firem na světě vyrábí jednorázové plenky z bambusového vlákna. Paní Natálie věří, že díky vlastnostem, které bambusové vlákno má, jde v oblasti plen o materiál budoucnosti.

### Prosazení mezi konkurencí

Tato malá firma se díky vysoké kvalitě svých výrobků dokázala prosadit mezi obrovskou konkurencí. Posbírala několik ocenění v soutěži IBM firma roku, kde byla v roce 2020 a 2021 oceněna jako ekonomicky nejúspěšnější firma Plzeňského kraje a dnes vyrábí i několik dalších privátních značek.

### Nejen vývoj, ale i pomoc

Šetrné složení a anatomický střih vyhovuje i dětem s tak vážnou nemocí, jako je Epidermolysis bullosa congenita (EB), tzv. nemoc motýlích křídel.

MonPeri již několik let spolupracuje se společností DEBRA ČR a rodinám malých pacientů poskytuje materiální pomoc v podobě plen, podložek a ubrousků.

www.monperi.cz





# Brand & Breakfast

Víte, jaké trendy hýbou světem? A víte, jaké budou určovat podobu této dekády? Přijďte na Brand & Breakfast, unikátní sérii přednášek s předními českými experty. Postupně na nich projdeme nejdůležitější fenomény naší doby.

Ideální pro všechny marketéry, UX specialisty, designéry, lídry ve firmách, investory či produktové vývojáře. Více informací a vstupenky najdete na [wearekontra.com/trends](https://wearekontra.com/trends)

**A co nás čeká za akce? →**

Magazín **Brands & Stories** je mediálním partnerem akce a naši čtenáři mají **50% slevu** na vstupenky po zadání kódu **brandsandstories**.

Brands & Stories SLEVA PRO ČTENÁŘE **50%**

## Athleisure: od funkce po fashion

27. 4. 2023 | 9:30–11:00

WeWork, Národní 14, Praha 1

Inspirativní snídaně pro marketéry, designéry, investory, produktové vývojáře či lídry ve firmách a organizacích. Fenomén Athleisure vám představí stratég a futurista Adam Ondráček.

„Tepláky jsou znamením porážky. Ztratili jste kontrolu nad svým životem, tak jste si koupili tepláky,“  
— řekl kdysi Karl Lagerfeld.

Athleisure je volnočasové oblečení, jehož materiály už nemusí sledovat společenskou, ale oděvní funkci. Je to oblečení, které využívá moderní materiály a technologie vyvinuté primárně pro sportovní využití, ale estetická hodnota je stejná, ne-li větší než užitná.

Využití materiálů, jako je teplákovina, gore-tex, fleece a další, je možné kvůli tomu, že designéři se nenechají svazovat v historii ukotvenými formami oblečení, jako je například nutnost rozlišovat nohavicemi mezi kalhotami a sukní kvůli určení pohlaví nebo přítomnosti límců a límečků, které jsou původně historickým pozůstatkem třídního řazení společnosti.

**Hosté:**  
**Markéta Steinert,**  
designérka

Na akci dojde poprvé k veřejnému představení redesignu české značky horolezeckého vybavení RockEmpire z dílny KONTRA disruptive studio.



## Glokalizace

20. 6. 2023 | 9:30–11:00

WeWork, Národní 14, Praha 1

Ocitli jsme se za vrcholem mezinárodní obchodu a globalizace zpomaluje. Znamená to, že globální problémy se nám budou řešit stále hůře, zatímco jejich dopady budou výrazně viditelnější v konkrétních malých regionech a městech. Ať už jde o digitalizaci, klimatickou změnu, migraci či dostupnost bydlení, velké problémy se budeme muset

načít řešit lokálně. Velké i malé značky se budou muset do řešení pustit a podporovat komunikaci i produkty a službami lokální iniciativy a komunity. Nastupuje era glokalizace a radikálního lokalismu. Nechte se provést nadcházejícím trendem od zakladatele studia KONTRA, marketéra Adama Ondráčka.

**Hosté:**  
**Jan Školník,**  
filantrop a zakladatel Agentury pro rozvoj Broumovska

# AVEX systems

## váš partner pro franchising

Chcete se stát samostatnými podnikateli a nevíte, jak na to? Chcete podnikat pod známou mezinárodně působící a praxí prověřenou značkou? Využijte mimořádnou nabídku franchisových konceptů, které vstupují na český a slovenský trh a hledají zde prostřednictvím AVEW systems své nové partnery.



### Zájem o franchising v České republice stále stoupá!

„Důvody, proč zájem o franchising dynamicky z roku na rok stoupá, jsou následující: nabízí mnoho výhod především pro malé a středně velké podnikatele, bezpečnější podnikání a relativně vysokou rentabilitu vlastního vloženého kapitálu. Jako franchisant - franchisový příjemce - silného řetězce zůstává podnikatel právně a finančně samostatným a má přitom možnost využívat veškerých výhod, jaké mají jen velké a většinou nadnárodní společnosti. Důkazem zvýšeného zájmu o tuto perspektivní formu podnikání je i rostoucí počet franchisových systémů na českém a slovenském trhu,“ dodává Ing. Tulpa ze společnosti AVEX systems.

### Zde jsou příklady franchisových systémů, pro které hledá AVEX systems nové master-franchisové, a nebo franchisové partnery v Česku a na Slovensku:

**RIVA RENO Gelato** - Nejznámější a neúspěšnější franchisový koncept z Itálie, který nabízí nejlepší italské gelato - zmrzliny vyrobené dle vlastních receptur.



**EQUIVALENZA** - Největší španělský franchisový koncept z oblasti „světa parfémů a kosmetiky“, který přinesl na trh revoluční změnu v nabídce svých vlastních výrobků pro ženy i muže za neuvěřitelně výhodné ceny.



**COPTRZ** - Mimořádně zajímavý franchisový koncept z Velké Británie s nabídkou dronů neboli bezpilotních letadel pro komerční i privátní využití.

**WrapChamp** - Švédská franchisa nabízí profesionální instalace polepů vozidel, a to jakýchkoliv značek a kategorií, jakož i na jakoukoliv část karoserie vozidla.

**SuperPark** - Největší franchisový koncept na světě původem z Finska pro podnikatele a investory v oblasti zábavních parků a volnočasových aktivit nejrůznějších cílových skupin.

**CRYOSIZER** - Německý koncept, který nabízí speciální metodu pro snížení tělesné váhy osob, vzestup výkonnosti sportovců, snížení pocitu bolesti a celkového zlepšení psychického stavu.

Podrobnější informace o těchto a dalších franchisových konceptech najdete na webu: [www.avexsystems.eu](http://www.avexsystems.eu) - Katalog franchis, a nebo kontaktujte jejich exkluzivního zástupce pro český a slovenský trh:

**Ing. Aleš Tulpa**  
E-mail: [ales.tulpa@avexsystems.eu](mailto:ales.tulpa@avexsystems.eu)  
Mobil: +420 724 007 505



## AVEX systems

mezinárodní poradce v oblasti franchisového podnikání a Váš partner pro franchising

Know-how a znalosti společnosti AVEX systems jsou získány více než 25letými praktickými zkušenostmi v oblasti mezinárodního franchisingu a činností ve vrcholovém managementu mezinárodně působících společností, zejména pokud jde o zakladatele a hlavního představitele společnosti Ing. Aleše Tulpu.

### AVEX systems nabízí zejména následující služby:

1. Pro zájemce o franchising vyhledává kvalitní a úspěšné franchisové systémy, zejména v zahraničí.
2. Pro zahraniční franchisory hledá vhodné kandidáty pro master-franchisu v České a Slovenské republice nebo franchisanty.
3. Poradenství ve všech oblastech franchisového podnikání, zejména při vývoji vlastních franchisových systémů nebo při jejich optimalizaci.

Pro zájemce o franchising nabízí workshopy – semináře především na téma vývoj nebo optimalizace franchisového konceptu.

Více informací najdete na: [www.avexsystems.eu](http://www.avexsystems.eu) nebo kontaktujte: [ales.tulpa@avexsystems.eu](mailto:ales.tulpa@avexsystems.eu)

# ZNÁME CESTU K ÚSPĚCHU



[www.rams.as](http://www.rams.as)

## NABÍZÍME:

Dotační poradenství **Studie proveditelnosti**

Projekty EU **Optimalizace firemních procesů**

Strategické poradenství **Rozvoj podnikání**

**Korporátní finance** Investiční bankovníctví

## NAŠE SLUŽBY:

### Dotační poradenství

Nemovitostní, technologické a energetické projekty (studie proveditelnosti /due-diligence/, byznys plán a ekonomické analýzy)

### Transakční poradenství

Fúze, akvizice, restrukturalizace a podnikové přeměny, vypořádání mezi společníky, mezigenerační předání a strategické plánování

### Interim management

Optimalizace firemních procesů a strategie firmy prostřednictvím externího pracovníka pro oblasti např. obchod nebo finance

### Corporate Banking

Akviziční a provozní financování, investiční úvěry

Praha · Brno · Olomouc · Ostrava

[www.rams.as](http://www.rams.as)