

Porcelán, který utváří trendy stolování a dekorací



Německá společnost Rosenthal sídlící ve městě Selb nedaleko českoněmeckých hranic si za více než 130 let své historie vybudovala postavení předního světového dodavatele soudobého a inovativního designu v oblasti stolování a dekorace interiérů.

Dnes společnost utváří obzvláště úzká spolupráce s význačnými umělci a návrháři z celého světa. Na těchto základech vznikla unikátní firemní kultura – utvářená designem, stykem s uměním a výjimečným know-how a mistrovstvím.



Rosenthal Classic

Dvorní rada Philipp Rosenthal – Rosenthal classic

Rosenthal byl založen roku 1879 jako porcelánka „Philipp Rosenthal & Co.“ v hornofranském městě Erkersreuth poblíž Selbu tajným dvorním radou Dr.h.c. Philippem Rosenthalem. Jeho počátky spočívají v dekorování skoupeného bílého porcelánu; po prvotním komerčním úspěchu se Philipp Rosenthal v r. 1891 rozhodl vyrábět porcelán sám.

Historie porcelánu Rosenthal začíná popelníkem, jenž Philipp Rosenthal nechal opatřit spletitou malbou, kterou vystihl ducha své doby... a napsal tak recept na úspěch pro všechny následující kolekce své firmy.

Od samého počátku se Philipp Rosenthal záměrně zaměřil na nejvyšší standardy kvality, čímž určil výsostné postavení, které si drží porcelánové artikly Rosenthal na trhu podnes.

Spolupráce s umělci: Rosenthal Studio-Line

Určující vliv na další vývoj značky mělo navázání spolupráce se slavnými návrháři



Rosenthal Studio-Line



Rosenthal Classic

a umělci v poválečném období. Rosenthal se stal prvním výrobcem porcelánu, který razil vlastní představu soudobého a moderního designu produktů. Přitahován představou „umění v každodenním životě“ vyzval Philip Rosenthal, syn zakladatele, v 60. letech 20. století světově uznávané umělce (Henry Moore, Lucio Fontana, Eduardo Paolozzi, Victor Vasarely, Salvador Dalí, Hap Grieshaber, Frank Stella, Günter Uecker, Otmar Alt, Andy Warhol, James Rizzi...), aby vytvořili limitované edice porcelánových a skleněných objektů. V těchto kolekcích Rosenthal nejen předvedl výsostnou řemeslnou a technologickou zručnost a nejvyšší standardy kvality, ale rovněž stanovil nové možnosti ve smyslu soudobé estetiky, autenticity i avantgardního designu.



Rosenthal meets Versace

Tak vznikl v roce 1961 Rosenthal Studio-Line – autonomní designová značka, jejíž moderní tvorba vychází výhradně ze spolupráce s umělci a designéry světového jména. Patří mezi ně zakladatel Bauhausu Walter Gropius, Luigi Colani, architekti Mario Bellini a Aldo Rossi, britská hvězda minimalizmu Jasper Morrison, Dorothy Hafner, Paul Wunderlich, Ron Arad, Enzo Mari či Konstantin Grcic.

K letošnému roku jde o více než 170 jmen a více než 400 ocenění pro kolekce Rosenthal Studio-Line.

Designové návrhářství a jeho aplikace probíhá u Rosenthalu v tzv. Kreativním centru, které designérům poskytuje výjimečné zázemí: spolupracují zde se zkušenými technologi a mistry, kteří zajišťují hladkou aplikaci jejich tvůrčího konceptu do výroby.

Rosenthal meets Versace

Zvláštní postavení zaujímá v historii Rosenthal extravagantní servis „Myth“ Paula Wunderlicha z r. 1993. Tato nezaměnitelná forma



Thomas Rosenthal group

s křehkými křídlovými uškami inspirovala italského módního návrháře Gianniho Versace k aplikaci svých snových a imaginativních dekorů.

Z partnerství Rosenthal a Versace se zrodila řada „Rosenthal meets Versace“, která reprezentuje osobitý styl, který nemá obdoby. Portfolio značky zahrnuje porcelánové servery, prémiové nápojové sklo, příbory a luxusní dárkové a interiérové doplňky.

Ke klasickým znakům patří hlava Medusy a široká škála výrazných zdobných elementů, které nás provádí epochami, místy, kulturami a mýty.

Thomas Rosenthal group

V roce 1908 začlenil Philipp Rosenthal do své skupiny již existující porcelánku „Porzellanfabrik Thomas & Ens“, která se postupem času vyprofilovala v moderní a funkčně orientovanou druhou firmu, která reflektuje zejména potřeby mladých lidí a současného životního stylu.

Thomas představuje praktický, nadčasový, multifunkční a nekomplikovaný porcelán pro každodenní použití. Ani zde však Rosenthal nesnižuje své nároky na design, proto za kolekcemi Thomas stojí tak významná jména jako Queensberry Hunt nebo Konstantin Grcic.

Výhradním distributorem výrobků Rosenthal, Rosenthal meets Versace a Thomas Rosenthal group pro Českou a Slovenskou republiku je společnost Potten & Pannen – Staněk, www.pottenpannen.cz.

Rosenthal meets Versace

