

Brands & Stores

A close-up, artistic photograph of a woman's eye. The eye is heavily shadowed with dark, smoky makeup. The iris is a striking, bright blue color, looking directly at the viewer. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the eyelashes and the intensity of the eye.

Mimořádné ceny

Nabídka prezentace značky
v magazínu Brands&Stores

Brands&Stores



Varianta A – dvoustrana

1 strana – prezentace značky (článek nebo inzerce)

plus **BONUS ZDARMA** – 1 strana

Tato prezentace (2 strany)
je za **19 000 Kč** plus DPH.

Varianta B – celostrana

1 strana – prezentace značky

Tato prezentace (1 strana)
je za **12 000 Kč** plus DPH.

Tato nabídka se váže pouze k vydání, ke kterému byla nabídnuta, nelze ji uplatnit později. Alespoň jednu stranu nabídky A je třeba realizovat a uhradit v nejbližším vydání.

Brands&Stores

Pro koho je inzertně časopis určen:

- Pro B2B značky se specifickou skupinou odběratelů
- Pro B2C značky a jejich prémiové produkty
- Pro všechny značky, které chtějí posílit povědomí o svém brandu
 - slaví kulatá výročí založení a chtějí se pochlubit
 - postavily nová sídla, rebrandují, mají nové portfolio apod.
 - potřebují komunikovat svoji společenskou odpovědnost
- Pro franchisory hledající franchisanty
- Pro start-upy

Proč by měly značky inzerovat

v odborném periodiku Brands&Stores:

- Přímé zacílení na ekonomicky silnou cílovou skupinu a zároveň odbornou veřejnost
- Přímé oslovení manažerů s rozhodovací pravomocí (firemní produkty, čtenář = zadavatel služeb)
- V každém vydání se představuje několik značek, vždy však exkluzivně pouze jedna z oborové komodity (možnost využít vydání jako svoji referenci)
- celý text, jeho rozsah a grafiku si značka volí sama

- jedná o specializovaný časopis cílený na konzultovaný okruh klientů/zákazníků
- jde o periodikum, které je aktuální i po delší době oproti standardním, jejichž obsah bývá silně aktuální a které tak rychle ztrácí na použitelnosti (Brands&Stores může mít CEO na stole a v archivu měsíce a je stále použitelný, zatímco jiné noviny přílohy apod. se zpravidla vyhazují během pár dní...).

Hlavní skupinou potenciálních inzerentů v části BRANDS jsou značky, jejichž oborové hranice jsou neomezené. Inzerční skupinou v části STORES jsou všechny firmy dodávající jakékoli vybavení do obchodů a reklamu do místa prodeje.

Mediaplán na rok 2020

Číslo	Uzávěrka	Termín distribuce (Termín vydání)
1	2. 3.	25. 3.
2	5. 6.	29. 6.
3	21. 8.	16. 9.
4	6. 11.	2. 12.



Brands & Stores

Zaujala Vás naše nabídka?

Rádi s Vámi probereme detaily nebo další možnosti,
jak adekvátně prezentovat Vaši značku v našem
exkluzivním periodiku.

Váš osobní poradce pro magazín Brands&Stores

Věra Růčková

e-mail: brands@pribehyznacek.cz

tel.: (+420) 725 715 293